USİAD

YIL : 18
SAYI : 100
Nisan - Mayıs 2017

BİLDİREN

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ'NİN YAYIN ORGANIDIR

REFERANDUM SONRASI EKONOMİ

Demirin Felsefesini Yapan Bir Ustaydı...
Değerli Üyemiz Nejat Galiba'yı Sonsuzluğa Uğurladık!

VBT

VİZYON BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

E-FATURA ve E-DEFTER

çözümlerini sunar

SAP, ORACLE, AXAPTA

GEM Yönetim ve Danışmanlık İşbirliği ile geliştirilmiştir.

i-GATE

efatura@vbt.com.tr

0-216-5776921

- Gelir İdaresi Başkanlığı sistemleri ile entegre çalışır.
- SAP, Oracle ve Microsoft'un ERP çözümleri ile entegre çalışır.
- Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yayınlanan tebliğler, Vergi Usul Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri ile uyumludur.

MEVZUAT:2011 YILI CİROLARI BELİRLENEN SINIRLARI AŞAN MÜKELLEFLERİN MUTLAK SURETLE - Elektronik fatura uygulamasına; 2013 takvim yılı (1/9/2013 tarihi itibariyle Gelir İdaresi Başkan-lığı'na başvurulması gerekmektedir.)- Elektronik defter uygulamasına; ise 2014 takvim yılı (Elektronik defter yazılımlarını kendi geliştiren mükelleflerin 1/9/2014 tarihi itibariyle elektronik defter test süreçlerini başarı ile tamamlamış olmaları gerekmektedir.)

GvH BİLİŞİM

Axapta Çözüm Ortağı

Çözüm Ortaklığı talepleriniz için irtibat:
Ferhan SAYIN

vbt.com.tr

"Güvenli teknik çözümler"

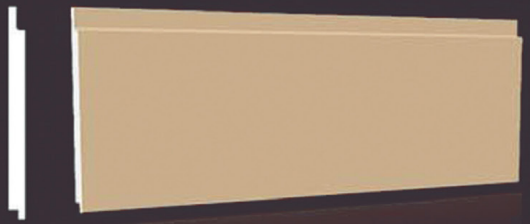
Endüstriyel tesislere ait ısı santralleri ve mekanik uygulamaları,
tesis kurma, planlama, proje yapım etüd ve fizibilite konularında faaliyet gösteren **PETEK İNŞAAT,**
25 yıllık tecrübesi, uzman kadrosu ile teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek
çalışmalarını sürdürecektir.

25 yıl

Demirciler Sitesi 9. Cadde No: 63 Zeytinburnu - İSTANBUL
Tel: +90 212 547 08 77 (pbx) Faks: +90 212 558 73 57
www.peteklimited.com.tr

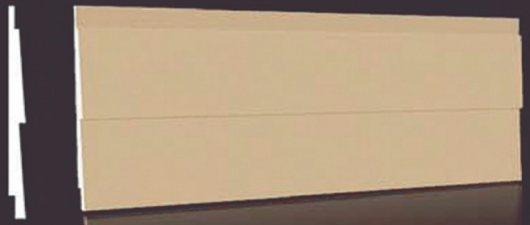
PETEK İNŞAAT

SD 110
50 x 4 x 200 cm



SD 120
50 x 4 x 200 cm

SD 130
50 x 4 x 200 cm



SD 140
50 x 4 x 200 cm

SD 150
50 x 4 x 200 cm

SD 160
50 x 4 x 200 cm

DIŞ CEPHE KAPLAMALARI

Yapılarınızın en iyi, en güvenilir dostu:

Sırf moda diye, dış etkenler dayanıksız ve pahalı kaplamalar, binanızın genel dokusu ile bir bütünlük sağlamıyor ise paranızı sakoğa atmış olursunuz.

Peki nedir bu incelikler...

Ulaş Polistren'in dış çephe kaplama malzemeleri binalarınıza görsel mükemeliğe ve dış etkenlere en dayanıklı malzeme olmasının yanısıra benzer ürünlere göre daha ekonomiktir.

Ulaş Polistren Demirciler Sitesi 10. Cadde No: 52 Zetinburnu - İstanbul Tel: 0212 558 19 96

Yıl: 18 Sayı: 100 Nisan - Mayıs 2017
E-dergimiz ayda bir yayımlanmaktadır
Yaygın süreli yayın

ISSN 1304-0464

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI
DERNEĞİ ADINA SAHİBİ:
Birol BAŞARAN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Samim UYKUSEVEN

Genel Yayın Yönetmeni
Şenol ÇARIK

Görsel Yönetmen
Emre KÜÇÜK

Bildiren Yönetim Yeri:
USİAD Genel Merkez:
Gürsel Mah. 28 Nisan Caddesi
Evim İş Merkezi No: 19 D: 36
Kağıthane–İstanbul
Tel: (0 212) 217 36 48
Faks: (0 212) 217 36 50
e-posta: iletisim@usiad.net
bilgi@usiad.net
www.usiad.net

Danışma Kurulu: (Alfabetik Sırayla)
Doç. Dr. Barış Doster
Prof. Dr. Emin Gürses
Prof. Dr. Eren Omay
Prof. Dr. Erol Manisalı
Prof. Dr. Gülten Kazgan
Murteza Çelikel
Şefik Soyuyüce
Prof. Dr. Şükrü Sina Gürel

Prof. Dr. İ. Reşat Özkan
Dr. Necip Hablemitoğlu
Cevdet İnci
Onursal Başkan:
Kemal Özden
Mete Akyol

USİAD Denizli Şube:
Saltak Cad. No: 29 K: 6
Tel-Faks: (0 258) 264 27 28

USİAD İzmir Girişim Kurulu:
5709 Sk. No: 37 Karabağlar
Tel ve Faks: (0 232) 253 10 08
E-posta: tbayir@as-el.com.tr

Dergimize gönderilecek yazılar e-posta ile iki sayfayı geçmeyecek şekilde gönderilmelidir. Yazılardan yazarlar, reklamlardan firmalar sorumludur. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

8
BM Kalkınma Programı eski Müdürü Bartu Soral, Referandum Sonrası Ekonomiyi Değerlendirdi

11 HABER
Türkiye, Bilime ve Teknoloji Odaklanmalı

13 MAKALE
Dr. Mahfi Eğilmez: Yüksek Faiz, Yüksek Kur, Yüksek Enflasyon

18 HABER
TGSD'den Yabancı Hazır Giyim Markalarına Yatırım Çağrısı

22 HABER
İlk Kadın OSB Başkanı

23 HABER
Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılarında Ödül Coşkusu

32 BİZDEN HABERLER
Denizli Şube Üyelerimiz Yemekte Buluştu

28 **Nejat Galiba Son Yolculuğuna Uğurlandı**

Kendi malını kullan

Kendi ülkeni zengin et

Biz ithal mallar kullandıkça, bize mal satan ülkenin üretimi, kalitesi, verimi ve kârı artıyor; kendi üretimimiz ise düşüyor. Onlar, bizim paralarımızla kendi insanlarına daha iyi sağlık ve eğitim hizmeti, daha bakımlı kentler, daha konforlu bir yaşam sağlıyor. Bizim ülkemizde üretimin ve kazancın azalması ise, yaşam koşullarımızın her gün daha da kötüye gitmesi demektir.

USİAD

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

23 NİSAN
ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI
KUTLU OLSUN

BM Kalkınma Programı eski Müdürü Bartu Soral, Referandum Sonrası Ekonomiyi Değerlendirdi

Söyleşi: Şenol Çarık

16 Nisan referandumu birçok tartışmayla birlikte geride kaldı. Şu anda en önemli gündem maddesi ekonomi.

Referandum sonrası ekonomiyi uzman bir isimle; Birleşmiş Milletler (BM) Kalkınma Programı eski Müdürü, ekonomist Bartu Soral ile konuştuk. Soral, Türkiye'nin derin bir ekonomik ve siyasi krizde olduğuna dikkat çekti ve her yıl borçlar ve cari açık için 200 milyar dolar bulmak gerektiğini belirtti.

İşte o söyleşi:

-Şu anda Türkiye ekonomisini nasıl görüyorsunuz? Referandum sonrası durumun iyiye gideceği yönünde görüşler var.

Durumu incelemeye ABD'den başlamak lazım. Başkan Trump iş dünyasına yönelik 5.5 trilyon dolarlık vergi kesintisine gidileceğini ilan etti. Beklenti; bu vergi indirimleri ile yatırımlar hızlanacak, artan üretim ve gelirler vergi kesintilerinden doğan bütçe kaybını kapatacak.

"TÜRKİYE ÖZELLİKLE SON 10 YILDA BORÇLANARAK TÜKETTİ"

Hatırlanacaktır, benzer bir uygulama 1981 yılında Reagan tarafından yapılmıştı. Sonuç; vergi kesintilerinden ötürü bütçe açığı 1981-1985 arası ABD milli gelirinin yüzde 2.9'una ulaştı ve bu açık faizlerin yüzde 20 seviyesine kadar yükselmesi sonucunu doğurdu Bugün ABD'de faizler yüzde 2.25 civarında ve FED yüzde 0.25 faiz artışı yaptığında Türk Lirası önemli çalkantılar yaşıyor. Trump'ın bu uygulamaları ise faizlerin daha epeyce yükseleceğini doların ilerleyen dönemde oldukça daha güçlü olacağına işaret ediyor.

Gelelim bunun bizim için önemine.

Malumunuz, Türkiye özellikle son 10 yılda borçlanarak tüketti. İç tüketim borçlanarak artarken, ne yazık ki 24 Ocak 1980 kararları ve Gümrük Birliği ile hazır olmadan "küreselleştiğimiz" için bu tüketim yerli üretimi değil ithalatı büyüttü. İthalat büyüdükçe bizim yapısal sorunumuz, yani çözemezsek krizden çıkamayacak olan sorunumuz, dış ticaret açığımız ve buna bağlı cari açığımız aşırı yükseldi. Biz ucuz ve kaliteli mal alalım derken kendi üretimimizi geliştirmeyi tamamen pas geçtik.

Sonuç? Türkiye son 10 yılda 600

milyar doların üstünde dış ticaret açığı verdi. Yani biz dışarıdan borçlandık ve dışarının malını tükettik!

"ÖZEL SEKTÖRÜN BORCU MİLLİ GELİRİN YÜZDE 68'İ"

-Peki, ne kadar borçlandık?

Dış borcumuz son 10 yılda 250 milyar dolar arttı. Bu paranın çoğu üretim, geri kalanı alt yapı yatırımları. Yani yol, köprü vb. Bugün Türkiye'de toplam borçların milli gelire oranı yüzde 127.2. Özel sektörün borcu milli gelirin yüzde 68.1'i.

Artışlara baktığımızda resim daha net görünüyor: Reel sektörün ticari kredi borcu 2003 yılında 52 milyar Türk Lirası'ydı. Bu sene başında 1 trilyon 154 milyar Türk Lirası'na ulaştı. Söz konusu dönem için artış yüzde 2.120. Hane halkı 2003 yılında 13,4 milyar lira borçluydu. Bugün 441 milyar lira borçlu. Söz konusu dönem için artış yüzde 3.191. Reel sektörün, yani üretim sektörünün döviz açık pozisyonu ise 2006 yılından 2016 yılına kadar dört misli büyüdü. 2006 yılı sonunda 29 milyar dolar olan döviz açığı 10 senede 215 milyar dolara ulaştı. Bu borcun büyük kısmı bankalar tarafından verildi, onlar da yurt dışından borçlandı.

"TÜRKİYE'NİN HER YIL BORÇLARI ve CARİ AÇIĞI İÇİN 200 MİLYAR DOLAR BULMASI GEREKİYOR!"

-Ülke olarak bu derece dolara bağımlı duruma gelmişiz…

Evet, 2013 yılı başından 2017 Mayıs ayı başına kadar doların Türk Lirası karşısındaki artışı yüzde 102. Yani zamana yayılan bir halk diliyle "devalüasyon" yaşandı. Zamana yayıldığı için kriz de zamana yayıldı. Bugünün 2011'den farkı işte bu!

Bugün ise derin bir ekonomik ve siyasi krizdeyiz.

Neden? Çünkü; Türkiye'nin her yıl

borçları ve cari açığı için 200 milyar dolar bulması gerekiyor. Küresel finans piyasalarının merkezi ABD'de. Aynı ABD Suriye sınırına Kürdistan'ı kurmak sonrasında bizden de toprak kopartma planını işletiyor. Suriye'ye ait olan o bölgeyi PKK ile beraber işgal ediyor.

İşte olayın koptuğu veya düğümlendiği yer tam burası. Bu parayı bulmak istiyorsan küresel merkez orada. Ama o merkez senden toprak isteme sürecinde. Hala onunla mısın, değil misin? Boyun eğersen, verirsin toprağını, alırsın parayı!

"BORÇLULUK ve AÇIKLAR SÜRDÜRÜLEMEZ NOKTADA"

-Tek çare orası mı, başka çıkış yolu yok mu?

Tam tersi bu bataktan çıkabilme noktasında küresel gelişmeler bize bir ışık sunuyor.

Davos toplantılarından "batının" çıkarttığı sonuç; "21. Yüzyıl Avrasya yüzyılı oluyor, orada iş peşine düşelim" oldu.

Dünya'da küreselleşmenin yarattığı ağır kayıplar sorgulanıyor. Bir not koyayım; bizde değil! Bizde hala özgürlükçü yalanına bulanmış neo-liberaller, Gümrük Birliği ve AB hayranları televizyonlarda şarlatanlık yapıyor. Şaşırıyorum. Dünyada kalmadı, Türkiye'de hala müşterileri var mı? AB 2008 yılında girdiği krizden bile çıkamadı. 2008'de AB'nin toplam ekonomik büyüklüğü, cari dolar fiyatı ile 19 trilyon dolardı. Kriz oldu. Piyasalara 2.5 trilyon doların üstünde para enjekte ettiler. Ona rağmen 2015 yılı sonu toplam ekonomik büyüklüğü 16 trilyon dolara geriledi.

TÜRKİYE, BİLİME VE TEKNOLOJİYE ODAKLANMALI

Türkiye geleceğinin eğitim, bilim ve teknolojiden geçmesi gerektiğine inanan EGİAD (Ege Genç İşadamları Derneği), ekonomi ve finans dünyasının tanınmış ismi Prof. Dr. Özgür Demirtaş'ın konuşmacı olduğu "Bilim, Ekonomi, Gelecek ve Siz" başlıklı bir toplantı düzenledi. Türkerler Holding Mahall Bomonti'nin sponsor olduğu, iş dünyasının yoğun ilgi gösterdiği panelde, Dünya'da bilim ve teknoloji alanındaki gelişim hızı ve ekonomiye etkileri katılımcılar tarafından hayretle izlendi.

EGİAD Başkanı Aydın Buğra İlter ve Yönetim Kurulu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyona, TÜGİK Genel Başkanı Erkan Güral, EBSO Meclis Başkanı Salih Esen, Ege Ekonomiyi Geliştirme Vakfı (EGEV) Başkanı Mehmet Ali Susam, EGİFED Başkanı Temel Aycan Şen, EGİAD Geçmiş Dönem Başkanı Seda Kaya ve genç işadamları katıldı.

Türkiye Acilen Teknoloji ve Bilime Yönelmeli

Açılış konuşmasını yapan EGİAD Başkanı Aydın Buğra İlter, Türkiye'nin bir an önce dijital teknolojilerin yönlendirdiği, bilgi bazlı, yenilikçi, sürdürülebilir bir yeni sanayileşme stratejisini uygulamaya koyması gerektiğine değinerek, "Şu anda herkesin gündeminde olan Endüstri 4.0 olgusunu iyi anlamak ve Türkiye'nin yeni küresel rekabet gerçeğine uyumunu sağlamak zorundayız. Endüstri 4.0 sadece üretim sistemlerinde değil, tarımdan sağlığa, finans sektöründen savunma sektörüne kadar ekonominin tüm alanlarında köklü bir değişimin habercisi. Bu değişimin bilim ve iş dünyası kadar siyaset ve bürokrasi tarafından da doğru okunması ve doğru yönetilmesi gerekiyor. Aksi takdirde bugün yaşadığımız başta istihdam olmak üzere ekonominin yapısal ve konjonktürel nitelikteki sorunlarının kalıcı hale gelmesi riski bulunmaktadır. Bu nedenle, gerektiğinde acı reçeteler içerse de yapısal reformların acilen yapılmasını arzu ediyoruz." dedi. Türkiye'nin, artık ekonominin evrensel prensiplerinin hakim olduğu, esnek ve çevik politikaların yönlendirdiği, para ve sermaye piyasalarının disiplinli çalıştığı, siyaset dışındaki ekonomik karar mercilerinin yasal ve kurumsal serbestlik içinde hareket ettiği bir yeni ekonomik düzeni tesis etmesi gerektiğini dile getirdi.

Türkiye 2008 Yılına Kadar Reformlarıyla Yükselişteydi

Sabancı Üniversitesi Finans Kürsüsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş ise bilime ve teknolojiye odaklı geniş perspektifli 2 saatlik aktif bir sunum gerçekleştirdi. Türkiye'nin ekonomi anlamında kısa koşularda başarılı, fakat maratonda ne yazık ki başarılı olamadığını savunan Demirtaş, "Türkiye 2008 dönemine kadar mali reformlarla inanılmaz bir çıkış yaptı. Ancak, 2008'den sonra reformlara devam etmediği için gerileme kaydetmeye başladı" dedi.

Ara Renklere, Bakış Açısına Dönmeliyiz

Türkiye'nin öğrencilerden iş adamlarına, siyasetçilerine, ekonomistlerine kadar siyah ve beyazdan oluşmaya başladığını dile getiren Demirtaş, "Fizik kanunlarına göre bile siyah-beyaz yokken, ekonomi ve siyasette tam siyah ve tam beyaz olmasını beklemek büyük yanlıştır. Ara renkleri ve tonları da dikkate almak gerekir. Bu da bakış açısıyla ve eğitimle ilgilidir. Eğitimi iyileştirmenin yolu ideolojiyi eğitimden çekip almaktan geçmektedir. Her şey iyi veya her şey kötü diyen siyasetçi algısından uzak durmak gerekir. Geleceği üst düzey eğitim ile yakalayabiliriz. Eğitim sistemimiz yerlerde. Dış mihraklar için çok güçlü adamlardan oluşuyor deniliyor ama acayip gizli planlar yapan bu dış mihrakları nedense okuma yazma bilmeyenimiz bile hemencecik bilip tanıyor. Biz dış mihraklarla dertleneceğimize, eğitimizden başlayarak yeni reformlara yönlenmeliyiz " dedi.

Bilimi En Üste Koymayan Toplumlar Kaybetmeye Mahkum

Dünyadaki bilim ve teknolojik gelişmelere, bakış açısına ilişkin tüyolar da veren Prof. Dr. Özgür Demirtaş, "Özgürlüğün olmadığı yerde inovasyon ve yaratıcılık olmaz. Bilimi en üste koymayan toplumlar batacak. Dünya dönmeye, bilim ilerlemeye devam ediyor. Kimse sizin tarih ve birbiriniz ile hesaplaşmanızın bitmesini beklemiyor, beklemeyecek. İstikameti bilim olmayan toplumların, geleceği olamayabilir. Türkiye yüzünü acilen bilim ve teknolojiye dönmelidir. Eğer bu şekilde devam edersek, aramız kapanamayacak kadar açılacak. Tam anlamı ile bir anlayış değişikliği şart. Dünya sizin, köken, mezhep, siyasi görüş kavganızın bitmesini beklemiyor. Yoluna sürekli hızlanan şekilde devam ediyor. Ben, 20 yıl sonra Türkiye'de hala Türk, Kürt, Alevi, Sünni konularının konuşuluyor olmasından korkuyorum. Ya kendimize çeki düzen vereceğiz ya da birçok ülke ile beraber 4. lige düşeceğiz. Sadece Türkiye'den bahsetmiyorum. Kas gücü ve insan sayısı geride kaldı. Dönem sadece, üst düzey eğitimli beyinlerin dönemidir. O yüzden, çok insan değil, çok akıl, çok mantık. Çok çalışmak değil, verimli çalışmak. Alın teri ve kas gücü, beyinden önemli olsa, 5 binlik şirketler, milyarlık ülkelerden fazla üretemezdi" dedi.

Dünya Şirketleri Büyüyor

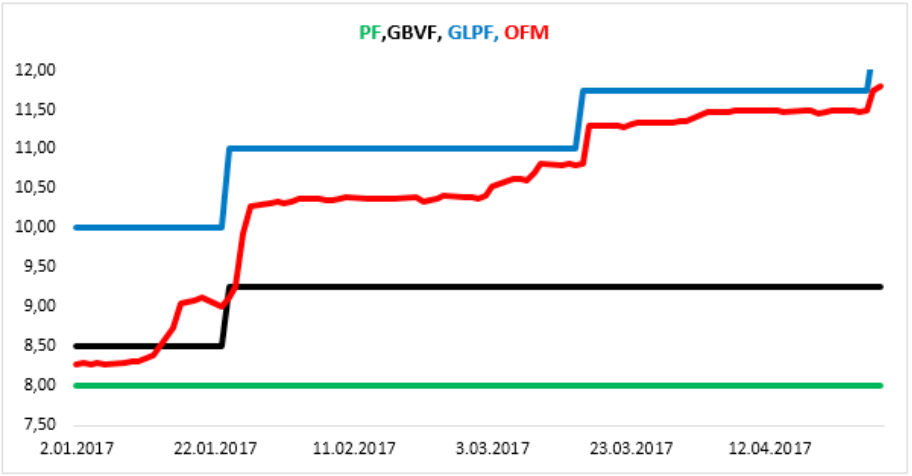
Türkiye şirketlerinin ihracata, teknolojiye odaklanması gerektiğini dile getiren Prof. Dr. Demirtaş, "Teknoloji üretemeyen hiçbir ülke kalıcı refaha ulaşamaz. Bu alanlara yüklenip, ihracatlarına odaklanmalı. Örneğin, Apple'ın değeri, Türkiye'deki tüm halka açık şirketlerin değerinin 3 katı. Varlık Fonunun tümünü satsanız bile Apple'ın yirmide birini satın alamazsınız. Apple'ın büyüklüğü 1 trilyon dolara gidiyor. ABD'nin 3 teknoloji şirketinin büyüklüklerini sayarsak, Apple: 710 milyar dolar, Google 582 milyar dolar, Microsoft 500 milyar dolar. Bizim de bu denli güçlü şirketleri çıkartmamız lazım. Çin'li bir şirket, robotlar ile 650 işçisini 60'a düşürmüş. Üretim yüzde 250 artmış, üretim hatası yüzde 80 azalmış. Düşünmek ve çözüm bulmak lazım. Ülkeler, beyinleri hür insanlar ile kalkınır. Hür olmayan beyinler üretemez. Sadece taklit eder" dedi.

Gündemi Değiştirmek Gerek

Gelişmiş ülkelerin gündeminin, Türkiye gündeminden çok farklı olduğunu kaydeden Sabancı Üniversitesi Finans Kürsüsü Başkanı Prof. Dr. Özgür Demirtaş; gelişme kaydeden ülkelerin, Mars'ta yaşam, yapay zekâ, 200 yıla uzayacak yaşamlar ve aynı anda yaşanabilecek gezegenleri bulmaya odaklandığına dikkat çekerek, "O yüzden boş işler ile uğraşmayalım. Bilime, teknolojiye odaklanalım. Dünya dönüyor mu? Dönüyor. Teknoloji uçuyor mu? Uçuyor. Üstekiler ile fark kapanamayacak kadar açılıyor mu? Açılıyor. İzlemeyip, yakalamak lazım. Gelecek geldiğinde, "Bazıları bilim yapıp, özgürlükle zenginleşirken siz neredeydiniz?" diye soracaklar. "Geçmişi tartışıyorduk" dersiniz" diye konuştu.

Yüksek Faiz, Yüksek Kur, Yüksek Enflasyon

Dr. Mahfi Eğilmez

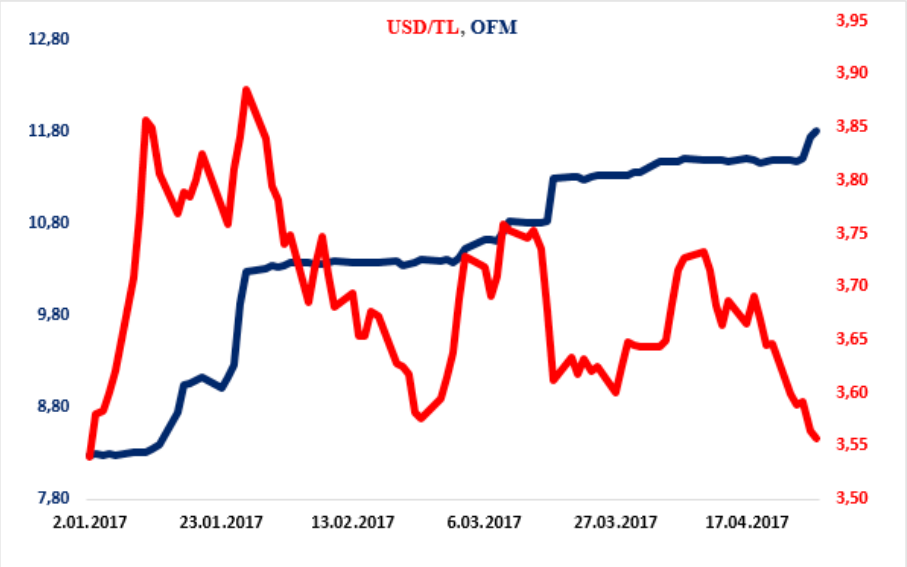


Merkez Bankası hafta içindeki Para Politikası Kurulu toplantısında, artık gerçek politika faizi halini almış olan, geç likidite penceresi faizini yüzde 11,75'den 12,25'e yükseltme kararı aldı. Türk Lirasının yabancı paralara karşı değer kazanmaya başladığı bir ortamda alınan bu yükseltme kararı sürpriz etkisi yarattı. Oysa Stanley Fischer: "Merkez Bankaları sürpriz yapmamalı" diyerek rasyonel bekleyişler teorisinin temel yaklaşımını tekrarlayalı daha bir hafta olmamıştı.

Merkez Bankası Ocak ortasından beri döviz kurlarındaki yükselişi ve dolayısıyla büyük ölçüde kur kaynaklı maliyet enflasyonunu denetim altına alabilmek için faizleri yükseltiyor. Kurlardaki baskı artınca dünya listelerinde yer alan politika faizini yükseltmeyi tercih etmeyen Merkez bankası, Ocak ayında, olağan dışı bir imkân olan geç likidite penceresini olağan bir imkân haline çevirerek kullanıma açtı ve kuru bu yolla denetlemeyi seçti. O tarihten sonra giderek borç verme ağırlığını geç likidite penceresine kaydıran Merkez Bankası ağırlıklı ortalama fonlama maliyetini de (ortalama faizi) son olarak yüzde 11,80'e kadar yükseltti.

Aşağıdaki grafik Merkez Bankası'nın haftalık repo ihale faizini ya da politika faizini, gecelik borç verme faizini, geç likidite penceresi faizini ve piyasayı fonlarken oluşan ağırlıklı ortalama fonlama maliyetini gösteriyor.

Grafiğe baktığımızda Ocak ayından sonra Merkez Bankası'nın gerçek politika faizi haline dönüşmüş bulunan geç likidite penceresi faizinin (mavi, GLPF) piyasayı fonlamasının faizi olan ağırlıklı ortalama fonlama maliyetini (kırmızı, OFM) belirleyici esas mekanizma haline geldiğini açık biçimde görebiliyoruz.



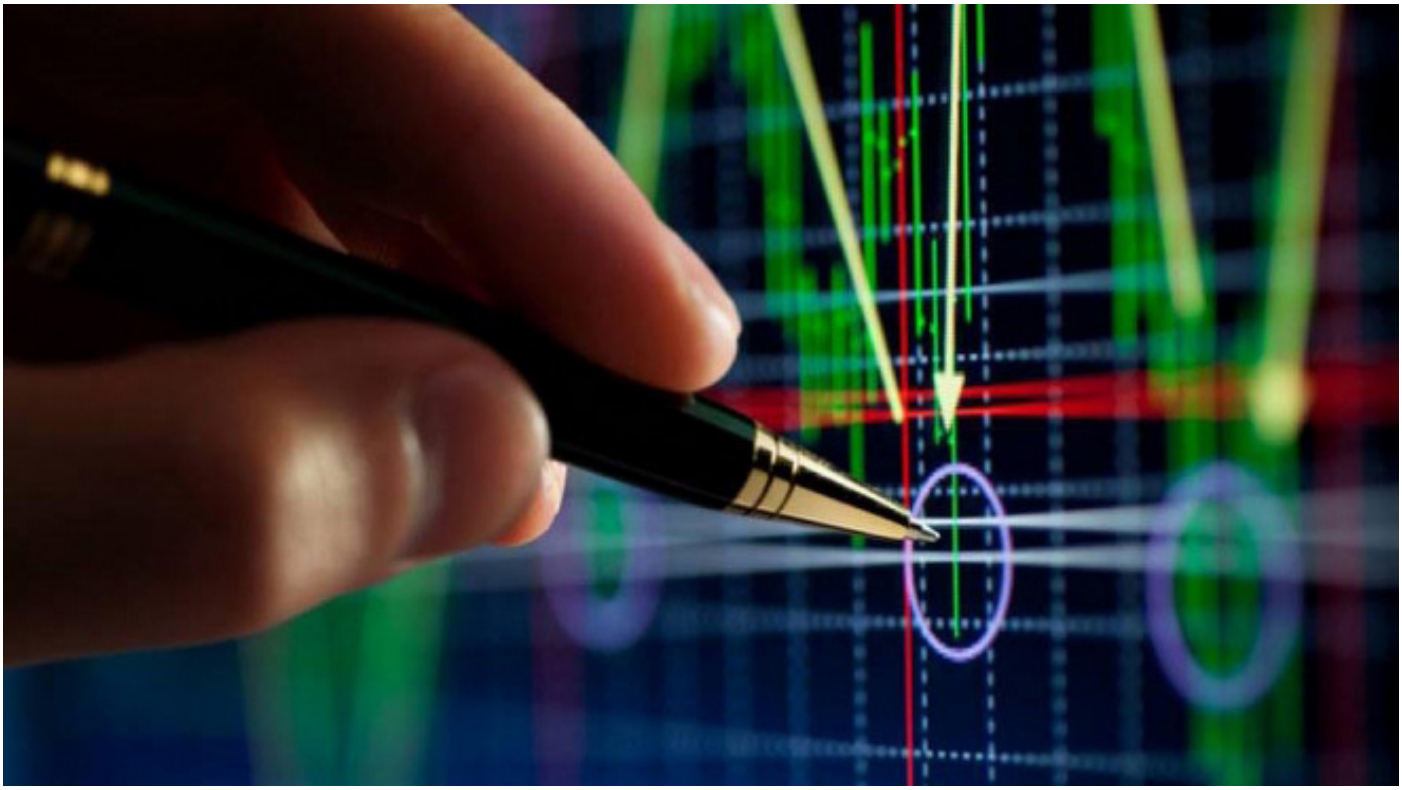
Bu faiz artırımlarının kurlar üzerinde etkili olup olmadığını görebilmek için USD/TL kurunu Merkez Bankası'nın ortalama faiziyle birlikte aynı grafik üzerinde gösterelim.

Aşağıdaki grafikte USD/TL kurunun (kırmızı, USD/TL) ve Merkez Bankası ortalama fonlama maliyetinin (mavi, OFM) yılbaşından bu yana gelişimleri yer alıyor.

Grafik bize Merkez Bankası'nın faiz artırımlarının kur üzerinde net bir etkisi olduğunu gösteriyor. Bununla birlikte kurdaki gerilemede si-

Grafik bize Merkez Bankası'nın 2017 yılından başlayarak faizlerini ciddi biçimde artırdığını gösteriyor. Merkez Bankası Para Politikası Kurulu toplantı özetinde bu artışların kur kaynaklı maliyet enflasyonunu frenlemek üzere yapıldığının altı çiziliyor.

1 USD =	2016 Sonu	28.04.2017	Fark (%)	Enflasyon	MB Faizi
Brezilya Reali	3,2552	3,1768	2,4	4,57	11,25
Endonezya Rupiahı	13,473	13,329	1,1	3,61	4,75
G. Afrika Randı	13,7401	13,3701	2,7	6,10	7,00
Hindistan Rupisi	67,9238	64,2462	5,4	3,81	6,25
TL Hariç Ortalama			**2,9**	**4,5**	**7,3**
Türk Lirası	3,5235	3,5517	-0,8	11,29	11,80 (8,00)



yasal tansiyondaki düşüşün ve Dolar Endeksindeki gerilemenin etkilerini de dikkate almak gerekiyor.

Aşağıdaki tablo 2016 sonundan bu yana kırılgan beşli olarak adlandırılan ülkelerin para birimlerinin Dolar karşısındaki değişimini sergiliyor.

Referandum sonrasında TL ciddi bir toparlanma içine girmiş olsa da diğer dört ülkenin para birimlerindeki toparlanmayı henüz yakalayamamış görünüyor. Tabloya dikkatle baktığımızda enflasyon oranına göre faizi halen en düşük kalan ülkenin Türkiye olduğunu görüyoruz.

Türkiye, uzun yıllar faizi yüksek, kuru düşük tuttu. Bu durum piyasa jargonuna 'yüksek faiz, düşük kur politikası' olarak geçti. Bu politikaya karşın Merkez Bankası, enflasyonu hiçbir zaman hedeflediği oran olan yüzde 5'lere düşüremedi. Yakın geçmişte bu kez faizi düşük tutarak kurun yükselmesini bir uygulama biçimi olarak benimsedi. Ne var ki bunun sonucunda enflasyon iyiden iyiye denetimden çıkmaya yöneldi. Bugün geldiğimiz noktada Türkiye yine faizi ciddi biçimde yükseltmiş bulunuyor. Buna karşılık bu oran bile reel faizin pozitif bir noktaya ulaşmasını sağlamıyor. Bugünkü durumda faiz de kur da enflasyon da yüksektir. Yani bir politikamız var mı bilmiyorum ama uygulamamızın sonucu 'yüksek faiz, yüksek kur, yüksek enflasyon' olarak karşımızda duruyor.

Bunun nedenleri arasında en önemli olanlarından birisi sürekli risk yaratan bir siyasal yapıyla gidiyor olmamız ise bir diğeri de sanırım, geç likidite penceresi örneğinde olduğu gibi, normal yolların dışındaki yollara sapmamız ve dolayısıyla anlaşılırlık sorunu yaratıyor olmamız.

Ziraat Mühendisleri Odası: “Kuru Fasulye Ekim Alanımız 180 Bin Hektardan 90 Bin Hektara Geriledi”

Ziraat Mühendisleri Odası İstanbul Şube Başkanı Ahmet Atalık, kuru fasulye üretimine ilişkin yazılı bir açıklama yaptı. Atalık, açıklamasında şunları belirtti:

Ülkemizin öncülüğünde yapılan öneriler doğrultusunda Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Roma’da gerçekleştirdiği 146. Konsey toplantısında 2016 yılını “Uluslararası Baklagil Yılı” ilan etmişti. Teklifimizin altında kaldık.

Kuru fasulye ekim alanımız 2002 yılında 180 bin hektardan 2016 yılında 90 bin hektara geriledi. Buna paralel olarak üretimimiz de sürekli gerilerken ithalatımız ve nüfusumuz sürekli arttı.

“İTHALATA YILDA YAKLAŞIK 40 MİLYON DOLAR ÖDÜYORUZ”

Kuru fasulyede 1973’teki 400 tonluk ve 1977’deki 545 tonluk ithalatımızı göz ardı edersek ilk ciddi ithalat 1987 yılında 10 bin ton ile başladı. En yüksek düzeyine ise 2009 yılında 54 bin ton ile ulaştı. 2015 yılı ithalatımız 32 bin ton, 2016 yılı ithalatımız ise 34 bin ton oldu. İthalata yılda yaklaşık 40 milyon dolar ödüyoruz. 2017 yılının Ocak ve Şubat ayları kuru fasulye ithalatımız ise 6 bin tona ulaşmış durumdadır.

Kuru fasulye sıcak iklim bitkisidir. Ana vatanı Orta Amerika‘dır. Ülkemize 1500’lü yıllarda giriş yapmıştır. Trakya’nın ve Karadeniz’in kıyı şeritleri, Güneydoğu Anadolu Bölgemizin güney kesimi ile Ağrı ili dışında sulama olanağı bulunan Anadolu’nun her yeri kuru fasulye tarımına elverişlidir. Yıllık ortalama yağışı 500-1500 mm olan yerlerde yağışın arzu edilen dönemde düşmesi durumunda sulamadan da kuru fasulye tarımı yapılabilmektedir. Üretimin yüzde 90-95’lik bölümü sulanan arazilerden sağlanırken, toplam üretim içinde Konya ve Karaman illerimizin payı yüzde 45’tir.

İstenilen dönemde yağışın düşmediği yerlerde tarladan maksimum verim alabilmek için sıcaklık, toprak bünyesi ve bitkinin gelişme dönemlerini dikkate alarak sulama yapılması çok önemlidir. Verilen suyun miktar ve sıklığında yapılacak hata hastalığı artırarak verimi geriletmektedir. Kuru fasulye tarımında karık sulama verimi en çok artıran yöntemdir. Hasat konusu da verim ve kalite ile doğrudan ilgilidir. Depolama sırasında kuru tanelerin hava neminden etkilenmemesi için sık dokunmuş çuvallarda ve sıcaklığı 10 derecenin üzerine çıkmayan depolarda muhafaza edilmelidir.

Kuru fasulye tarımında hasat yaygın olarak elle yolunarak ya da orak ile yapılmaktadır. Bu yönüyle de kuru fasulye tarımı yoğun emek ister. Bu nedenle çiftçi kazanamadığı

durumda öncelikle kuru fasulye gibi yoğun beden işçiliği isteyen bitkileri terk etmektedir. Çiftçinin örgütsüz yapısı onu tüccara muhtaç etmekte, çoğu zaman da emeğinin karşılığını kazanamadığından üretimden hızla uzaklaşmaktadır.

"FİYATLAR DAHA DA ARTACAK..."

Ülke genelinde genellikle Nisan-Mayıs aylarında yaygın olarak kuru fasulye ekimi yapılmakta 100-120 gün sonrasında da hasat edilmektedir. Buna göre şu anda kuru fasulyedeki fiyat artışından kazanan, hasat sonrası ürününü hemen satan çiftçi değil, ürünü elinde bulunduran aracılardır.

Gündemde olan kuru fasulyenin gümrük vergisini sıfırlayarak yapılacak ithalat, fiyatı muhakkak bir düşürecektir. Ancak, ihtiyacın çok üzerinde alım yapılması halinde yaz sonu-sonbahar başı hasadı yapılacak kuru fasulye fiyatlarını doğrudan etkileyecek, fiyatta aradığını bulamayan çiftçi kuru fasulye üretimini terk edecek, gelecekte fiyatlar daha da artacaktır. Bu kural tüm bitkisel ve hayvansal tarım ürünleri için geçerlidir.

Aracı sayısındaki artış taşıma ve depolama konusunda yapılan hataları, dolayısıyla fireyi artırmakta fiyatı yukarı çekmektedir. Fiyatları indirmenin en etkili yolu çiftçinin kooperatif çatısı altında tüketiciye doğrudan ürününü ulaştırabileceği düzeni oluşturmaktır.

Ülkemizde ekonomik ölçütlerde sulanabileceği belirtilen 8,5 milyon hektar alanın bu güne kadar 6,3 milyon hektarı sulamaya açılabilmiştir. Modern sulama yöntemleri ile bu alanı 12 milyon hektara yükseltmek mümkündür. Bu alanın sadece 10-15 bin hektarlık bölümünü kuru fasulye tarımına ayırsak dışarıdan ithalat yapmamıza gerek kalmayacaktır.

"YEREL ÜRETİM ve YEREL PAZARLAR OLMALI"

Ülkemizde kuru fasulye ıslah çalışmalarının başladığı 1965 yılından bu yana Araştırma Enstitülerimiz ve kuruluşlar tarafından 19 adet kuru fasulye çeşidi geliştirilmiştir. Alışık olduğumuz damak tadı, dışarıdan ithal edilecek kuru fasulye çeşitlerinde elbette fark edecektir.

2010 yılında fiyatları indirmek için başlatılan canlı hayvan ve karkas et ithalatından ve 18 TL olan kıymanın fiyatının 2017 yılında 44 TL'ye çıkmasından da anlaşılacağı üzere sadece fiyat takibi odaklı politikaların ve ithalatın çözüm olmadığı ve olmayacağı, üretim ile sorunların aşılacağı ortadadır.

Her zaman hedefimiz kendimize yeterlilik düzeyinde yerel üretim ve yerel pazarlar olmalıdır.

TGSD'den Yabancı Hazır Giyim Markalarına Yatırım Çağrısı

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından 4.'sü düzenlenen "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2018" toplantısında hazır giyim sektörünün satın alma stratejileri belirlendi. TGSD Başkanı Şeref Fayat, yabancı hazır giyim markalarına çağrı yaptı ve "Türkiye'ye yatırım yapan pişman olmaz" dedi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısının 4.'sünü Four Seasons Bosphorus Otel'de 5 Mayıs tarihinde düzenledi.

"HAZIR GİYİM İHRACATI 2017 YILININ İLK 4 AYINDA 5.4 MİLYAR DOLARI AŞTI"

Toplantıda konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, 2016 yılında güçlerini koruduklarını, 2017 yılında da 2016 yılı seviyesinde ihracat gerçekleştireceklerini, orta ve uzun vade için umutlu olduklarını, 2018'de ihracatta hızlı büyümeye odaklandıklarını belirtti.

Kimtex'in katkılarıyla, LCW, Boyner, Adil Işık, Koton, H&M, Next, Spring Near East Manufacturing, Hermes-Otto gibi hazır giyim sektörünün yerel ve küresel devlerinin konuşmacı olarak katıldıkları panelde 2018 öngörüleri ve satın alma yapacak tarafların beklentileri konuşuldu.

Toplantı içeriğinde ayrıca, Türkiye'de hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik bakış açısının yaygınlaştırılması ve böylelikle küresel oyuncuların öncelikli iş ortağı olan Türkiye hazır giyim sektörünün bu ayrıcalığının korunması konularına yer verildi.

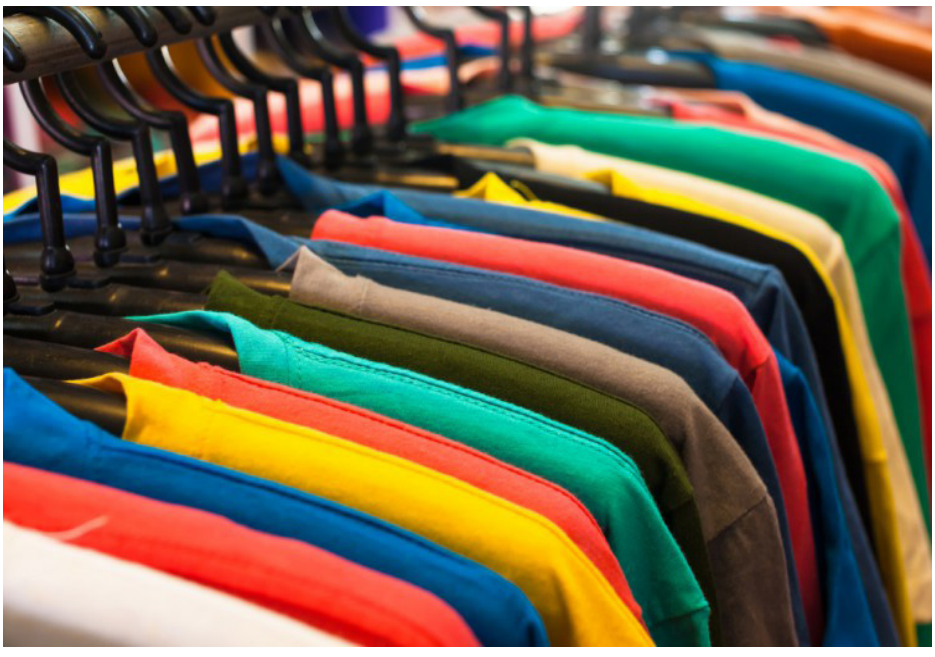
İhracat rakamlarına da değinilen toplantıda, 2016 için 17 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen ihracatın 2017'de de, yaşanan jeopolitik sorunlara rağmen, aynı seviyede gerçekleşmesinin beklendiği açıklandı. Hazır giyim ihracatı 2017 yılının ilk dört ayında 5.4 milyar doları aştı.

"HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN ODAK NOKTASI 2018 YILI ve SONRASI"

TGSD Başkanı Şeref Fayat, Türkiye hazır giyim sektörünün odak noktasının 2018 yılı ve sonrası olduğunu açıkladı. Yabancı oyuncuların Türkiye'ye ile iş yapmak konusunda bölgesel nedenlerle çekinceleri bulunduğunu bildiklerini; ancak, Türkiye'ye yatırım yapan hiç kimsenin pişman olmayacağını belirten Fayat, "Türkiye büyüdükçe, bu topraklara yatırım yapan, ülkemiz ile ticaretini sürdüren herkes kazanacak."dedi.

Fayat şöyle devam etti:

"2018'den itibaren sektörümüz atağa kalkarak, dünyanın küresel oyuncuları tarafından en çok tercih edilen ihracatçı ülkelerinden biri olma konumunu güçlendirecektir. Küresel oyuncuların Türkiye ile ilgili planlarını genişlettiklerini biliyoruz. Bugün bura-



da bizimle olan yabancı dostlarımızın Türkiye'ye olan inancını görmek, planlarını duymak hepimize güç veriyor."

"2018'İN GÜNDEMİ: 'SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK"

Şeref Fayat, 2018'in gündem konusunun "sürdürülebilirlik" olduğunu vurguladı.

Fayat, şunları söyledi:

"Sürdürülebilirlik" "daimi olma" kabiliyetidir. Nitelikli üretkenliğin devamının sağlanmasıdır. İş ortaklarımızla karşılıklı güven içinde, ürünlerimiz, üretim koşullarımız, çevreye duyarlılığımız, knowhow'ımız ve her şeyden önemlisi işimize olan saygımızın sürekliliğidir. TGSD olarak Türkiye hazır giyim sektörünün tüm oyuncuları arasında "sürdürülebilirlik" bakış açısının, sathının genişletilmesi için yönlendirici olacağız.

Sektörümüzün, trendleri, küresel oyuncuların önceliklerini ve satın alma stratejilerini daha doğru okuyan ve dünya pazarlarını her geçen gün daha doğru anlayan bir hale gelmesi başarının anahtarıdır."

"500 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLIYORUZ!"

Üretimde, istihdamda, ihracatta ve ülkeye net döviz girdisi sağlamada öncü bir sektör olduklarını açıklayan Fayat, her yıl 14-15 milyar dolar net döviz girdisi sağladıklarına dikkat çekerek, dünyanın yedinci, AB'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olarak 500 bin kişiye istihdam sağladıklarını ifade etti.

Fayat: "TGSD olarak bu yıl 41. yılımızı kutluyoruz. Sektörün gelişimine verdiğimiz katkı gelecek yıllarda artarak devam edecek ve bugün olduğu gibi gelecekte de ülkemize "sürdürülebilir" bir ekonomik katkı sağlamak en önemli hedefimiz" dedi.

"ÜRETTİĞİMİMZ SÜRECE ÖNEMLİ BAŞARILARA BİRLİKTE İMZA ATACAĞIZ"

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle de yaptığı konuşmada şunları belirtti:

TGSD 41. yılını kutluyor, 41 kere maşallah diyorum. Kurumların geçmişi, sektörün köklü yapısının göstergesidir.

Dönemsel bazı sıkıntılar yaşıyoruz ancak tüm sıkıntıları aşma becerisine sahip büyük bir sektörüz. Bizim işimiz, üretmek. Bugün tüm tedarik zincirleri de, kumaşçıdan yan sanayiye, alım ofisinden üreticiye kadar, burada bulunuyorlar. Ürettiğimiz sürece önemli başarılara birlikte imza atacağız.

GIDALARIMIZ GDO'LU MU!

Prof. Dr. Mustafa Kaymakçı

Önce ekmeğimizden başlayalım. Beslenme ve sağlık açısından en önemli besinimiz, hergün severek tükettiğimiz ekmek. Bununla birlikte çoğunlukla yediğimiz ekmek, halk arasında francala da dediği beyaz ekmek, tam buğday unundan yapılmış ekmek değil. Beyaz ekmeğin birçok sorunları olduğu biliniyordu.

Geçtiğimiz Mart 2017'in son günlerinde buna bir sorun daha eklendi.

Gazeteler, Adana'da bir firma tarafından üretimi yapılan ekmeklerdeki bir katkı maddesinde GDO'lu soya çıktığını yazdılar. Ekmek yapılırken, ekmeğin görünümü değiştirmek ve raf ömrünü uzatmak gibi nedenlerle GDO'lu soya unu kullanılıyormuş.

Hürriyet'ten Burak Coşan'ın 19 Mart 2017 tarihli haberine göre, kentteki fırının kullandığı ekmek katkı maddesinin bir test merkezinde iki gün incelendiği ve hazırlanan raporda ekmek katkı maddesinin GDO'lu soya içerdiği belirtildi.

Test merkezinin "Test için gönderilen 'ekmek geliştirici' numunesinde GDO analizi yapılmıştır. Analiz için önce DNA ekstraksiyonu (ürünün DNA'sının çıkartılması) gerçekleştirildi. Daha sonra GDO analizine geçildi. Yapılan analiz sonucunda tarama yapılan üç gen bölgesinin tümünde GDO (35S, NOS, FMV) tespit edilmiştir. Gıdalarda GDO yasaklı olduğu için herhangi bir izin limiti bulunmamaktadır. Bu sebeple tespit edilen GDO'ların miktar analizi gerçekleştirilmemiştir. Yapılan analizler Türkak tarafından akredite edilmiş olup, GDO analizleri Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı'nın yayınladığı GDO analiz talimatına göre uzman kadro tarafından yapılmıştır." şeklinde bir açıklaması var.

Haberde ayrıca Adana'daki fırınların yüzde 80'inin GDO'lu ekmek katkı maddesinin kullandığı da açıklanmış durumda.

GDO, Gıdada Yasak Mı, Değil Mi?

Bilindiği üzere, GDO'nun hayvan yemleri haricinde kullanılması yasak. Yasaya uymayanlara bir ile 12 yıl arası hapis cezası, 200 bin TL ya da 10 bin güne kadar adli para cezası verildiği biliniyor.

Ziraat Mühendisleri Odası (ZMO) Başkanı Özden Güngör, ithal eden soyanın GDO'lu olduğunu ve hayvan yemi için getirildiğini belirtiyor ve yılda 2,5-3 milyon ton soya ithal edildiğini, tüketiminse yaklaşık 125 bin ton olduğunu açıklamış bulunuyor. Ancak, geriye kalan GDO'lu soyanın nasıl kullanıldığı konusu açık değil.

Güngör, yem hammaddesi olarak gelen GDO'lu ürünlerin insan gıdası amacıyla kullanılmaması gerektiğini bildiriyor. Ve şunları söylüyor: "Çok daha iyi denetim yapılması gerekiyor. Ancak denetim Türkiye'de çok iyi değil. Ülkede 675 bin gıda işletmesi var. Beş

bin denetçi var. Bir yıl boyunca denetçinin hiç uğramadığı gıda işletmeleri var. Bugüne dek ekmek ya da ekmek üretiminde GDO'lu bir ürüne rastlanmamıştı."

ZMO Başkanı, "Bugüne dek ekmek ya da ekmek üretiminde GDO'lu bir ürüne rastlanmamıştı" diyor.

Şimdilik bu açıklamayı kabul etsek bile, GDO'lu yem hammaddesi ithaline ne demeli?

GDO'lu Yem Hammaddesi İthaline Ne Demeli?

Türkiye yem hammaddesi açısından dışa bağımlı. İthal edilen yem hammaddelerin kimileri GDO' lu.GDO'lu yemlerden hayvanlar et,süt ve yumurta gibi hayvansal gıda üretiyor.

GDO'lu gıdaların, henüz yeni tüketilmeye başlandığından insanoğlunda nasıl bir yapısal değişikliğe yol açacağı bilinmiyor. Ancak dünyada bütün canlılar karşılıklı etkileşim halinde. Bir bitkinin yapısına bir yabancı bir gen eklendiği takdirde, o gen bitkiyi tüketen hayvanlara ve onlardan üretilen gıdalara ve gıdalardan da insanlara geçerek genetik yapılarında değişiklik yapabilir.

GDO'lu ürünler ne gıda maddesi, ne de yem olarak kullanılmamalı.

Bu nedenle,"GDO'lu yem hammaddeleri ithali de kesinlikle yasaklanmalı" derim.

Ancak, bu önermenin yaşama geçmesi olası mı? Kimilerine göre mümkün değil. Ancak şu söylenemez mi?

Bugünlerde çok söylenen ve doğruluğuna inandığım "Söz Konusu Vatansa Gerisi Teferruat" deyişinden esinlenerek "Söz Konusu İnsansa Gerisi Teferruat" denemez mi?

Özetle, Bir Türk için ekmek kutsal değil miydi? Ekmeğe saygının kökeninde insanlara sağladığı yararlar yatıyordu. Eskiden yere düşen ekmek öpülür, başa konurdu. Oktay Akbal, " Önce Ekmekleri Bozuldu " diye boşuna söylememiş.

Dikkat ederseniz, bu yapıtını yazdığı yıllar, Türkiye'nin, 1948 yılındaki Marşal yardımı ile endüstriyel beyaz un ve beyaz ekmekle tanışması yıllara denk geliyor. Ekmeğimiz de emperyalizmin yurdumuza girişiyle bozulmaya başlıyor.

Şimdi de GDO'lu katkı maddeleri eklendi.

Ve de GDO'lu yemlerden üretilen hayvansal gıdaları tüketiyoruz.

Sağlığımız tehdit altında.

Kimileri hala başını kumdan çıkarmıyor, amma gerçek bu.

İlk Kadın OSB Başkanı

Kırklareli'nin yeni istihdam umudu olarak gösterilen PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas OSB projesinde altyapı çalışmaları başladı. Plastik sektöründe kümeleşmeye ivme kazandırması hedeflenen OSB'nin ilk etabında 69 yatırımcı faaliyet gösterecek.

Plastik sektöründe faaliyet gösteren üreticilerin yer alacağı PAGDER& ASLAN Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin (PAOSB) altyapı inşaatına başlandı. Dünya gazetesinden Ender Yazıcı'nın haberine göre, projenin başında Türkiye'nin ilk organize sanayi bölgesi (OSB) kadın başkanı Fidan Aslan Eroğlu bulunuyor. İhtisas OSB'nin altyapı temel atma töreninin de önümüzdeki dönemde gerçekleşeceğinin altını çizen PAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Fidan Aslan Eroğlu, üstyapı çalışmalarının katılımcılar tarafından gerçekleştirileceğini söyledi.

PAOSB'nin en önemli farklılığını katılımcılara yatırım konusunda bir zaman kısıtlaması getirmemesi olarak değerlendiren Fidan Aslan Eroğlu, "Üst yapı inşaatı katılımcılarımız tarafından gerçekleştirilecek ve bu konuda OSB yönetimi olarak herhangi bir zorunlu süre getirmiyoruz. Altyapı inşaatının tamamlanması yatırım için acele eden katılımcılarımız açısından önemli bir adım olacak. Bizim de hedefimiz planladığımız sürede altyapıyı tamamlamak" şeklinde konuştu.

PAOSB'nin ilk etabını oluşturan 650 bin metrekarelik alanda kurulacağını belirten Eroğlu, "Genişleme sahaları ile 120 bin metrekarelik büyüklüğe ulaşma kapasitesine sahip OSB'mizin ilk etabında plastikle ilişkili kollarda faaliyet gösteren 69 katılımcımız yer alacak. İlerleyen dönemlerde OSB alanı genişleyecek ve haliyle istihdam edilen kişi sayısı da artacak. Amacımız Vize, Pınarhisar, Ahmet Bey ilçe ve belde merkezlerinin yanı sıra civar köyleri de kapsayan toplamda 50 bin civarındaki nüfusun yaşamına ve refahına değer katmak. Yeni iş imkânları yaratmanın yanı sıra bölgenin inşaat, eğitim, sosyal ve kültürel yaşamını da geliştireceğini düşünüyoruz. PAOSB, bölgede yüksek oranda bulunan işsizliği azaltacak ve bölgeye doğru göç başlatacak" açıklamasını yaptı. PAOSB altyapı inşaatı sırasında yüklenici firmanın altyapı sarf malzemesini öncelikli olarak bölgeden temin edeceği bilgisini veren Eroğlu, "Böylece Vize ve çevresindeki ekonominin canlandırılmasında ilk adımı atmış olacağız" dedi.

Doğaya Dost Anlayışımız Var

İhtisas OSB'de yatırım yapmak isteyen firmaların birçok teşvikten faydalanacağını ifade eden Eroğlu, "Aynı sektöre ait birbirleri ile ilişkili tesislerin bir arada olmasının getireceği birçok kolay var. Bu şekilde firmaların karlılıkları ve rekabet güçleri artacak. Beş yıl içinde parsellerin çoğunluğunda fabrikaların üretime geçtiği bir OSB olmayı hedefl iyoruz. Çevre ve doğaya dost bir üretim anlayışıyla hareket ediyoruz. Bölgemizde ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'ni uygulayacağız" şeklinde konuştu.

Vize'nin Gelişimine Katkı Sunacağız

PAOSB Başkanı Fidan Aslan Eroğlu, İstanbul'daki sanayi tesislerinin kent dışına taşınmasının planlandığını ifade ederek, "Kırklareli'nin Vize ilçesi İstanbul'a yakın. Havalimanı, otoyol ve demiryoluna yakınlığı ve Avrupa'ya komşu olması nedeniyle Vize yatırımcılar için bir cazibe merkezi. Biz de Plastik İhtisas OSB projesi ile Vize'nin ekonomik gelişimine katkıda bulunmayı hedefliyoruz" dedi.

Sektör Avrupa'da İkinci Sırada

Türkiye için plastik sektörünün önemli olduğunu vurgulayan Eroğlu, "Türkiye plastik sektörü dünyanın 7'nci, Avrupa'nın 2'nci üreticisi. Üretimi, ihracatı ve istihdamı ile her yıl büyüyen plastik sektörünün geleceğine olan inancımızla yola çıktık. Özel sektör, STK işbirliğinin ilk örneğini oluşturan PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas OSB, alanında ilk olmasıyla da özel bir yerde bulunuyor" diye konuştu.

Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçılarında Ödül Coşkusu

Türkiye zeytinyağı ihracatında yüzde 450'lik rekor artış başarısı yakaladı.

2016-17 sezonun ilk 5,5 aylık döneminde Türkiye'nin zeytinyağı ihracatı yüzde 450'lik artışla 23,6 bin tona ulaştı. Zeytinyağı ihracatından Türkiye'nin döviz geliri ise 85 milyon ABD doları oldu. 2016/17 sezonunun geride kalan diliminde ise Türkiye'nin sofralık zeytin ihracatı 36 bin ton karşılığı 68 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçı Birliği 2016 Olağan Genel Kurul Toplantısı, 20 Nisan 2017 günü Ege İhracatçı Birlikleri Toplantı Salonu'nda yapıldı. Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçı Birlikleri Başkanı Davut Er, 2016-2017 sezonunu ihracat rakamları ile ilgili bilgi vererek, "İlk 6,5 aylık döneminde Türkiye geneli sofralık zeytin ihracatımızın miktar bazında yüzde 1 artışla, 36 bin tona ulaştı. Tutar bazında ise 68 milyon dolar olarak gerçekleşti. Öte yandan, aynı sezonun ilk 5,5 aylık dönemine ait zeytinyağı ihracatımıza baktığımızda, miktar bazında 4 bin 305 ton'dan yüzde 450'lik artışla yaklaşık 23 bin 600 tona, tutar bazında ise 85 milyon ABD dolarına ulaştı. Geride bıraktığımız 2015-2016 sezonu tamamında 12 bin 754 ton zeytinyağına karşılık, 55 milyon dolar döviz geliri elde ettiğimizi hatırlarsak, bu sezonun ihracatçılarımız için başarılı bir sezon olacağını umut ediyoruz" diye konuştu.

"Üretim Olmazsa İhracat Olmaz"

Birliğin sofralık zeytin, zeytinyağı ve prina yağı ihracatını ilgilendiren konularda sektörün bütün bileşenlerinin görüş ve desteğini alarak çalışmalarına devam ettiğini dile getiren Er, "Bu çerçevede Türkiye İhracatçılar Meclisi ve bakanlıklar nezdinde zeytin ve zeytinyağı ihracatının önündeki engelleri kaldırmak adına çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Yönetim Kurulu olarak, "üretim olmazsa, ihracat olmaz" düşüncesiyle üreticiye de olabildiğince destek ve yol gösterici olmayı amaçlamaktayız. Son oluşturulan zeytinlik alanları ile birlikte 170 milyonu aşan zeytin ağacı varlığımızla, Türk tarım ekonomisinde en önemli ürünlerden biri olan zeytin ve zeytinyağı üretiminin artırılması ve elde edilecek ürünlerin ihracatında sürekliliği sağlamak ilk hedeflerimizdendir" ifadelerini kullandı.

14 Bin İhracatçıya Yeşil Pasaport

Geçtiğimiz iki sezonda ihracatta yaşanan düşüşlerin önümüzdeki dönemde yaşanmasının önüne geçilmesi çalışmalar yapıldığına işaret eden Davut Er, sofralık zeytin ve zeytinyağı için uygulanmakta olan ihracat iade tutarlarının ve üreticilere yönelik desteklerin artırılması için tüm ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulduğunu kaydetti.

İhracatçıların uzun süredir beklenen yeşil pasaport konusunda gelişme sağlandığına dikkat çeken Başkan Er, "Şubat ayında Resmi Gazete'de yayımlanan Yönetmelik ile yaklaşık 14 bin ihracatçımıza yeşil pasaport hakkı verildi ve ihracatçılarımız yeşil pasaportlarını alabilmek için Birliklerimiz aracılığıyla başvurularını iletmeye başladı" dedi.

Ambalajlı İhracat Yapan Firmalara Ödül

Olağan Genel Kurulun ardından sofralık zeytin ve zeytinyağı kategorilerinde en fazla ambalajlı ihracat yapan her iki dalda 10 firma olmak üzere, toplam 20 firmaya ödül verildi.

İSO Başkanı Erdal Bahçıvan BEYSAD Genel Kurulu'nda Ekonomi Gündemini Değerlendirdi

Sanayinin en önemli sektörel derneklerinden birisi olan Beyaz Eşya Yan Sanayicileri Derneği'nin (BEYSAD) 24. Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı yapıldı.

20 Nisan 2017 tarihinde Hilton İstanbul Bosphorus'da gerçekleştirilen toplantıya, BEYSAD Başkanı Burak Özaydemir ev sahipliği yaptı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan da misafir konuşmacı olarak toplantıya katılarak, sanayicinin güncel ekonomik konuları ve sanayide yaşanan gelişmelerle ilgili kapsamlı bir konuşma gerçekleştirdi.

Konuşmasında ilk olarak BEYSAD üyesi sanayicilerin Türkiye ekonomisi içinde yarattıkları ekosistemden söz eden Bahçıvan, BEYSAD üyelerinin Türkiye ekonomisine ihracattan istihdama, teknolojiden katma değere kadar yaptıkları katkıdan bahsetti. Derneğin İSO çatısı altında da güçlü bir yeri ve temsiliyeti olduğunu hatırlatan Bahçıvan, "Örneğin Pakistan ve Romanya'da yapılan satın almalar veya Vestel'in Toshiba ile sürdürdüğü görüşmeler, bizlere Türk sanayisinin geleceği adına ümit, bayrağımızın her yerde dalgalandırılmasından ötürü de gurur vermektedir" dedi.

"Türkiye'nin Aşmak Zorunda Olduğu En Önemli Konu Sanayi ile Bütünleşmeyen İstihdam"

Sanayide alınan bu tip aksiyonların her birinin kendi ekosistemini yarattığını belirterek konuşmasını sürdüren Bahçıvan, birlikte çalışmanın ve birlikte üretmenin önemine değinirken, günümüzdeki gibi güçlü bir rekabet dünyasında, yaklaşık yüzde 65 oranında yerli sermayenin egemen olduğu beyaz eşya gibi bir sektör oluşturmanın büyük bir başarı olduğunu söyledi.

Bunun gibi büyük başarılara rağmen, Türkiye'nin aşmak zorunda olduğu en önemli konunun sanayi ile bütünleşmeyen istihdam olduğunu sözlerine ekleyen Bahçıvan, bu husustа özellikle meslek liselerinin yönetiminde artık sanayicilerinin insiyatif almaları gerektiğini vurguladı. Bahçıvan, teknoloji ve katma değer yaratmada akademinin deneyimlerinden yararlanmanın yanında, istihdam konusunda da üniversite-sanayi işbirliği konusunda herkesi üzerine düşeni yapmaya çağırdı. Bahçıvan sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bugün AR-GE ile ilgili aksiyonları sanayiye dönük olarak alma isteği önemlidir. Artık üretim için, sanayi için bir bilimsel dönüşüm yaşanmakta. Ancak yanlış uygulamalardan ötürü Türkiye ne yazık ki bir nesil kaybetti. Bugün meslek liselerinde okumak artık adeta bir itibar kaybı haline geldi. Oysa bunun artık mutlaka değişmesi gerekiyor. Merhum Mustafa Koç'un da söylediği gibi meslek liseleri meselesi memleket meselesidir. İSO olarak biz bu konuda her türlü desteği vermeye hazırız.

Baktığınızda beyaz eşya yan sanayi, 'Sanayi 4.0' diye tabir ettiğimiz kavram açısından en önemli sektörlerden birisi. Biz bu konuda başka sektörlerin esiri haline gelmektense, heyecanımızı israfa dönüştürmeden, hatalarla cari açığa bir başka kol yaratmadan; doğru yatırımlar yaparak ilerlemeliyiz."

"Teşvik Verme Noktasında Daha Vizyoner ve Yenilikçi Bir Yaklaşım Ortaya Konmalı"

Son olarak konuşmasında Türkiye'nin sanayi değişimi ve dönüşümüne değinen ve bunun teşviklerle mutlaka desteklenmesi gerektiğinin altını çizen Bahçıvan, yalnız teşvik kalıplarının artık değişmesi gerektiğini vurguladı.

Bahçıvan, bugün artık her bir firmanın kendine has dinamikleri ve değerleri olduğunu, her firmayı aynı bakış açısıyla ele almak yerine, teşvik verme noktasında daha vizyoner ve yenilikçi bir yaklaşım ortaya konması gerektiğini söyledi. Türkiye'de sanayi açısından devrimsel bir değişimin ancak böyle mümkün olabileceğinin altını çizen Bahçıvan, firmaya ve sektöre göre farklı teşviklerin geliştirilmesi konusunda İSO'nun hükümetle temasta olduğunu ifade etti.

İSO Başkanı Erdal Bahçıvan konuşmasının ardından BEYSAD üyesi sanayicilerden gelen soruları da yanıtlayarak, konuşmasını tamamladı.

Her Yıl Filipinler Büyüklüğünde Tarım Alanı Kayboluyor

Dünyada gıda ve beslenmeye ilişkin sorunları analiz etmek amacıyla kurulan Barilla Gıda ve Beslenme Vakfı (BCFN), Milano Gıda Hukuku ve Politikaları Merkezi ile "Dünya Günü"nde yeni bir araştırma yayımladı. İklim değişikliği konusunda yapılan Paris Anlaşması'nın birinci yıl dönümünde yayımlanan Gıda Sürdürülebilirliği Raporu'na göre önümüzdeki 40 yıl içinde açlık riski ile karşıyayız.

Gezegenin sürdürülebilirliği, tarım ve gıdaya erişim konusunda geleceğimizi tehdit eden unsurların detaylıca yer aldığı rapora göre dünyadaki arazilerin yaklaşık yüzde 40'ı tarım ve hayvancılık ile ilgili faaliyetlerde kullanılırken; toplamda 4,4 milyar hektarlık tarıma elverişli arazi bulunuyor. Son 40 yılda tarıma elverişli arazilerin yüzde 30'unun verimsiz hale geldiği belirtilen raporda, Sahra Altı Afrika, Güney Amerika, Güneydoğu Asya ve Kuzey Avrupa'nın birçok bölgesinde toprak kalitesine bağlı olarak ekilebilen alanlar hızla etkilenmeye devam ediyor. Dünya her gün Berlin, her yıl Filipinler büyüklüğünde tarım alanı kaybediyor.

YAŞAM TARZINDAKİ DEĞİŞİMLER GIDA TALEBİNİ ARTIRIYOR

Gıda, gıda sürdürülebilirliği konularındaki küresel gündemlerin analizi ile gıdaya bağlı karmaşık konular hakkında farkındalık yaratmak için hazırlanan rapora göre yeryüzü arazilerinin yüzde 25'i ciddi hasar görmüş durumda ve son 150 yılda gezegenin üst yüzeyinin yarısı kaybedildi. Ekilebilir alanların kaybıyla ilgili örneklerin de yer aldığı raporda Çin'deki Loess Platosu'nda hızlı erozyonun en büyük sebebi ormansızlaşma. Batı Amerika'da otlakların aşırı kullanımı toprak derinliğini azaltarak çölleşmeye neden oldu. Hindistan'daki ağaçların hızla kesilmesi tarım toprağındaki verimliliğin kaybolmasına; Brezilya'da ise soya üretimdeki artış, her yıl 55 milyon ton tarım toprağının kaybedilmesine neden oldu. Yaşam tarzındaki değişimlerin gıda talebini artırdığına dikkat çeken uzmanlara göre bu artış 2050 yılına gelindiğinde 2009 yılına kıyasla yüzde 70 daha fazla olacak.

"27 YILDA GÜNEY AFRİKA BÜYÜKLÜĞÜNDE ORMAN ALANI YOK EDİLDİ"

Raporda dünya nüfusunun 2050 yılında 10 milyara ulaşmasının beklendiği, gıdaya erişim için bugünden daha fazla yeni arazi arayışı olacağına dikkat çekilirken; bu arayışın ormansızlaşmayı ve üretim yerlerinin değişmesini beraberinde getireceği belirtildi. Uzmanlar, 1990 yılından bugüne 129 milyon hektarlık orman alanının yok edildiğini (Güney Afrika büyüklüğünde), bu durumun yüzde 80'inin gıda üretimi kaynaklı olduğunu kaydetti. Bağışçı ve fon sağlayıcıların tarıma yeniden ilgi göstermeye başlamış olsalar da dünyada yaklaşık 800 milyon insanın açlık çektiğini belirten FoodTank Kurucusu ve Başkanı Danielle Nierenberg, "Bir tarafta açlık, diğer tarafta ise, yakın gelecekte çözümü mümkün görünmeyen kötü beslenme nedeni ile her yıl 36 milyon insan hayatını kaybediyor. Toprak kaybı ve aşınması dünya genelinde gıda sistemimizi etkileyen en büyük etkenlerden biri. Sürdürülebilir tarım sadece bir seçenek değil, açlık, yoksulluk ve gıda israfı ile savaşabilmek için bir gereklilik. Hastalıklara, kuraklığa, sellere ve iklim değişikliğinin sonucunda artış gösterecek diğer tüm felaketlere dayanacak mahsuller yetiştirmek için geleneksel tarım uygulamalarını yeniden keşfetmek gerekiyor" dedi.

"ÜRETİMİN YÜZDE 40'I SOFRAYA ULAŞMIYOR"

Her 3 ayda bir yenilenecek olan Gıda Sürdürülebilirliği Raporu'nda küresel gıda sisteminin sürdürülebilirliği için acilen atılması gereken adımlarla ilgili detaylı bilgilere ve somut adımlara yer verildi. Tüketimin durdurulmasına yardımcı olabilecek verimli bir döngü için üç eylem önerisine yer verilen raporda öncelikle gıda israfının azaltılmasına dikkat çekilerek; gıda üretiminin yüzde 40'ının sofralara ulaşmadığı belirtildi. Tarıma elverişli arazilerin mutlak surette gıda üretiminde kullanılması gerektiğinin vurgulandığı raporda, buna rağmen 2020 yılına kadar 40 milyon hektarlık alanın biyoyakıt üretimi amacıyla dönüştürüleceğine yer verildi.

Gıda Sürdürülebilirliği Raporunda üretimi için daha az toprağa ihtiyaç duyan gıdaların tercih edilmesi gerektiğine dikkat çekilerek, tarıma elverişli arazilerin yüzde 80'inin hayvan yemi yetiştirilmek için kullanıldığı belirtildi. Uzmanlar; "Tüketilen et, aldığımız kalorilerin sadece yüzde 17'sini bize sağlıyor. Beslenme seçimlerimiz çevreye eskisinden daha fazla etki etmeye başladı ve gezegenimizi gerçekten korumak istiyorsak bu konuda harekete geçmemiz gerekiyor" yorumunda bulundu.

Üç Boyutlu Teknolojiler IDEF 2017'de Sergileniyor

Dassault Systèmes, IDEF 2017 Fuarı'nda çözümlerinin Havacılık ve Savunma endüstrisinde sağladığı yenilikleri sergiliyor.

9-12 Mayıs 2017 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşecek olan 13. Uluslararası Savunma Endüstrisi Fuarı IDEF'17 kapsamında, Dassault Systèmes, 3DEXPERIENCE platformunun Havacılık ve Savunma endüstrisindeki şirketleri nasıl desteklediğini sergiliyor.

2 numaralı salon 200D numaralı standda ziyaretçiler; ekiplerinin, iş birimlerinin, iş ortaklarının, tedarikçilerinin ve müşterilerinin işbirliği yapmak ve yenilikler sunmak için dijital teknolojiden nasıl yararlanabileceklerini görme ve öğrenme şansına sahip oluyorlar.

Üç Havacılık ve Savunma Endüstrisi Çözümü Deneyimi

Dassault Systèmes; mühendislerin, tasarımcıların ve uzmanların çalışma şeklini dijital olarak değiştiren ve dönüştüren 3DEXPERIENCE platformuna dayalı üç havacılık ve savunma endüstrisi çözümü deneyimini sergiliyor.

Bu çözümler şunlar;

Engineered To Fly endüstri çözümü deneyimi, küçük ve orta ölçekli tedarikçilerin işlerini kazançlı şekilde büyütebilmesine olanak veriyor. İşlerin daha iyi idare edilebilmesi, şirketlerin teklif sunma yönetiminde harcanan süreyi azaltmalarına izin veriyor. Buna ek olarak, 3DEXPERIENCE platformu tarafından sağlanan dijital süreklilik; satış, mühendislik, simülasyon, imalat ve kalite kontrolü gibi fonksiyonların entegrasyonu yoluyla ürün geliştirmedeki karmaşıklığı azaltıyor.

Co-Design To Target endüstri çözümü deneyimiyle; büyük üreticilerden küçük tedarikçilere kadar şirketler; maliyet, zamanlama ve performans hedeflerini karşılamak için programın uygulanmasını geliştirebilirler. Zaman çizelgesine uygun performans göstermek, şirketlerin ürün teslim tarihlerini karşılayarak potansiyel sözleşme cezalarından kaçınmalarını sağlıyor. Mühendislik ile işlevlerini ya da değer akışlarını entegre ederek ürün geliştirmenin karmaşıklığını azaltmak, şirketlerin önemli ölçüde maliyet tasarrufu yapmasına yararlanmasına önayak oluyor.

Winning Program endüstri çözümü deneyimi, teklif ve program yönetimi üzerinde harcanan zamanı azaltıyor, uçtan uca teklif süreci konusunda bilgi edinilmesine olanak tanıyor. Şirketler, ürün yeniliklerine daha fazla zaman harcayabiliyorlar.

Ayrıca IDEF Fuarı sırasında ziyaretçiler, Dassault Systèmes Türkiye Ülke Müdürü Elif Gürdal'ın yanı sıra şirketin satış ve teknik ekipleri ve iş ortağı temsilcileriyle de tanışabilirler.

Kurucu Genel Başkanımız Kemal Özden'i Aramızdan Ayrılışının 11. Yılında Kabri Başında Andık

Derneğimiz USİAD (Ulusal Sanayici ve İşadamları Derneği)'ın Kurucu Genel Başkanı, CHP eski Parti Meclisi Üyesi, Atatürkçü Düşünce Derneği (ADD) Şişli Şubesi Kurucu Başkanı, Cumhuriyet ve Mustafa Kemal Atatürk neferi merhum Kemal ÖZDEN'i aramızdan ayrılışının 11. yılında Zincirlikuyu Mezarlığı'ndaki kabri başında anıldı.

19 Nisan günü gerçekleşen anma törenine Derneğimizin Başkanı Birol Başaran, Genel Sekreterimiz Cengiz Aydın, Genel Başkan Yardımcımız Osman Günay, Saymanımız Erdoğan Çeker, Önceki Başkanımız Fevzi Durgun ve üyelerimiz katıldı.

Bir dakikalık saygı duruşunun ardından yapılan konuşmalarda Kemal Özden'in yaşamı, ulusal devlet ulusal ekonomi mücadelesine değinildi.

Özden'in bıraktığı bağımsızlık, Cumhuriyet ve Atatürk ilke ve devrimlerine bağlılık mirasının, USİAD'ın bayrağının dalgalanmaya bundan önce olduğu gibi bundan sonra da devam edeceği vurgulandı.

Başkanımız Kemal Özden'i bir kez daha saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz.

Işıklar içinde uyu değerli Başkanımız...

Nejat Galiba Son Yolculuğuna Uğurlandı

Derneğimiz USİAD üyesi, Hava Harp Okulu'nda 1977'den 1992'ye kadar öğretim görevlisi olarak çalışan, ferforje alanında ihracat yapan bir firmaya sahip olan Nejat Galiba 1 Mayıs 2017 günü son yolculuğuna uğurlandı.

Hava Harp Okulu'ndan teğmen rütbesiyle 1973'te mezun olan Nejat Galiba, Kıbrıs Barış Harekatı'nda görev aldı. Sonrasında Ege Üniversitesi'nde endüstri mühendisliği, Boğaziçi'nde de işletme masterını tamamladı.Kendi isteği ile emekli oldu.

Ferforje konusunda çalışmalar yapan Nejat Galiba, hobisini büyüttü. 10 ülkeye ihracat yapan bir KOBİ haline getirdi.

USİAD'ın kuruluşundan bu yana aktif olarak görev alan Galiba, 30 Nisan 2017 günü hayata gözlerini yumdu.

1 Mayıs 2017 günü İstanbul Selimiye Camii'nde kılınan cenaze namazının ardından naaşı toprağa verildi. Başkanımız Birol Başaran, Başkan Yardımcımız Osman Günay ve üyelerimiz de cenaze töreninde hazır bulundular ve Nejat Galiba'yı son yolculuğuna uğurladılar...

Ailesine ve yakınlarına bir kez daha sabırlar diliyoruz.

Hepimizin başı sağolsun.

Işıklar içinde uyu Sevgili Nejat Galiba...

Nejat Galiba Demirin Felsefesini Yapıyor

(Bu yazı Hürriyet'te 16 Aralık 2006'da yayımlanmıştır)

Demir insanlık tarihinde çok önemli bir maden. Demiri ateşle şekillendirdikten sonra insanlığın kaderi değişmiş. Demirle uğraşmak çok zor bir iş. Nejat Galiba'ya, "çok meşakkatli bir meslek seçmişsiniz kendinize" dediğimizde itiraz ederek şunları söylüyor: "Aslında, malzemeden iyi bir iş çıkarmak istiyorsanız, ister demirle, ister pamukla uğraşın fark etmiyor. Her işin kendine has bir zorluğu, inceliği ve disiplini var" diyor.

Demirin şekillenerek, insan marifetiyle güzelleştirilerek, sanatın inceliklerıyle birleşerek hal değiştirip ferforjeye dönüşmesine gönül vermiş. "Hani Azeriler güzel sanatlara, 'inci senetler' derler ya, ben de demirin sanatla inceltilmiş halini seviyorum" diyor.

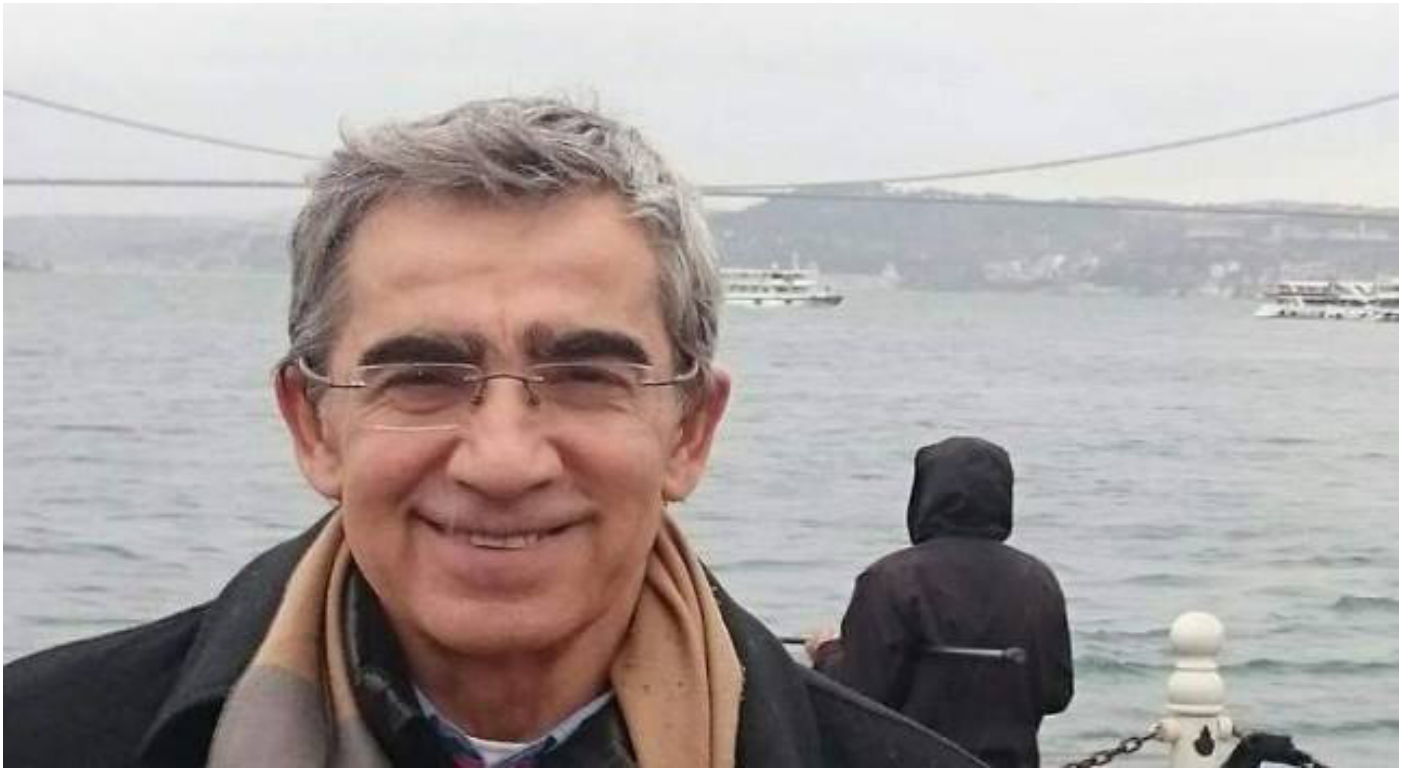
Nejat Galiba, hayatı boyunca zor olanı seçmiş. İzmit'te doğmuş. Liseyi İzmir Askeri Hava Lisesi'nde bitirmiş. Sonra İstanbul'a geçip Hava Harp Okulu'ndan mezun olmuş. 1973'te teğmen rütbesiyle Hava Kuvvetleri'ne katılmış. Genç bir subayken kendini savaşın ortasında bulmuş. Kıbrıs Barış Harekâtı sırasında bir yıl boyunca, İstihkâm Kıta Komutanlığı yapmış. Daha sonra Ege Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği eğitimi almış, Boğaziçi Üniversitesi'nde MBA yaparak yüksek lisansını tamamlamış. Hava Harp Okulu'nda dersler vermiş. 1992'de kendi isteğiyle kıdemli binbaşıyken emekli olmuş. Bu kadar genç yaşta emekli olmasına ise demir neden olmuş.

Önce küçük bir atölye açıyor. Şirketinin adını, BDG koyuyor. Daha sonraki yıllarda internet ortamında kurduğu www.ferforje.com adlı web sitesinde BDG'nin açılımını şöyle yapıyor: "Kendileri toprakta demirleşirken, eserleri günümüze kadar yaşayan ustalarımızın anısına Bir Demir Gösterisi..."

Ustalara ve ustalığa çok önem veriyor Nejat Bey ve diyor ki: "İlk çağlarda topraktan hayata geçen demir; örs, ateş, çekiç ve usta ile buluştuğundan beri önce zanaat, günümüzde ise geleneksel bir sanat dalı olarak yaşantımızda yerini almıştır çünkü."

Galiba'nın kurduğu o minicik atölye birkaç yıl içinde biraz daha büyüyüp fabrika hacmine ulaşıyor. Fakat, Esenyurt'ta Evren Oto Sanayi Sitesi'nde kurduğu fabrikada yaptığı hiçbir işi fabrikasyona çevirmiyor. Zaman zaman piyasa koşullarına uyum sağlasa da, genellikle her biri eşsiz ve tek olan eserler üretmeye gayret ediyor. Önceleri dış dekorasyonda kullanılan ferforje dekoratif garaj kapıları, pencere cumbaları, balkon ve merdiven korkulukları üretmekle işe başlıyor. Bu arada Art Nouveau ile tanışıyor. Ve İstanbul'un tam bir Art Nouveau cenneti olduğunu fark ediyor. 19. yüzyılın sonunda Avrupa'da yenilikçi sanat akımı olarak ortaya çıkan ve birkaç yıl içinde Türkiye'ye ulaşan Art Nouveau'nun kenti nasıl etkileyip güzelleştirdiğini fark ediyor. 20. yüzyılın başından itibaren İstanbul'un görüp görebildiği en zarif mimarlık akımının izlerini takip ediyor:

"Avrupa'da doğmakla birlikte, sonrasında yerel katkılarla çeşitlenen ve zenginleşen bu sanat akımına getirilen Osmanlı yorumu üzerine odaklandım. Osmanlı yorumunun katkısı, başta mimarlık



ürünleri olmak üzere, İstanbul'da üretilmiş ya da İstanbul'a özgü tasarım ve örneklerle kurgulanmış olduğunu anladım ve İtalyan mimar Raimondo D'Aronco'yu keşfettim."

DEMİR KAPIDAKİ GÖLGELİ GİTAR

D'Aronco'nun İstanbul'da inşa ettiği çeşitli yapıların fotoğraf, çizim ve maketlerine ulaşıyor. Sonra da hem bu büyük mimarın hem de onun çağdaşı olan Türk mimarlarının eserlerine doğru uzun bir yolculuk yapıyor. Bugüne kadar aşılamayan o dönemin ruhunu çözmeye gayret ediyor. Bu mimarlık akımının takipçilerinin, son yüz yıl içinde demiri en güzel biçimiyle kullanan sanatçılar olduğunu anlıyor: "Talimhane'de bir apartman var. Evin sahibi adı duyulmamış bir müzisyen. Demir bir giriş kapısı yaptırmış. Yarısı gölgeli bir gitar ve etrafında uçuşan notalar ve sol anahtarları. Kapıdan içeri giriyorsunuz, notaların ve sol anahtarlarının merdiven korkuluklarında devam ettiğini görüyorsunuz. Bu nasıl bir inceliktir? Bu, insanın oturduğu mekâna kendi ruhundan ne biçim bir parça eklemektir? Anlayamıyorsunuz..."

Kafayı bu sanat akımına takan Nejat Galiba, müşterilerine de bu zevki aşılamaya çalışıyor. Ama, insanın zevklerini fiziki çevresi etkileyip geliştirdiğinden dolayı bu aşılama işinde bir hayli zorlanıyor. Çeşitli ebatlarda bahçe kapıları ve bina giriş kapıları, tırabzanlar imal ediyor. Fakat yaptıklarının yüzüne bakan olmuyor.

1997'de bir İngiliz mimar uğruyor atölyesine. Yaptıklarını görüce "işte bu..." diyor ve anında Londra'da restore etmekte olduğu bir tarihi bina için okside edilmiş demirden bir merdiven korkuluğu siparişi veriyor. Çok acelesi olduğunu ve iki hafta içinde yapılıp gönderilmesini istiyor.

Nejat Bey, Londra'ya gidip yapıyı görmek istediğini söylüyor. "Hayır gerek yok" diyor adam ve bir koşu arabasına gidip bir kağıt rulosuyla dönüyor. "Çizimler bu kağıtlarda bire bir ölçüde çizilmiş, buna bakın yapın, siz bunu yapabilirsiniz" diyor. Masaya birkaç tane de fotoğraf bırakıp, korkuluğu kaç liraya imal edebileceklerini soruyor. Galiba'nın verdiği fiyata itiraz etmeden çek defterini çıkarıp istenilenden daha fazla bir meblağ yazıp bırakıyor. Çıkarken, korkulukların gideceği adresin olduğu bir kart verip sırra kadem basıyor:

"Olup bitenlere ertesi gün çeki bozdurmak için bankaya gidene kadar inanamadım" diyor Nejat Bey. Bankaya varıp da çeki verip paraları alınca işe koyuluyor. Vadettiği tarihten dört gün önce malı paketleyip kargoya veriyor. Durumu İngiliz mimara bildiriyor. Bir hafta sonra, atölyeye bir başka İngiliz geliyor ve bir zarf bırakıp ofisten ayrılıyor. İngiliz mimarın göndermiş olduğu zarfın içinden bir mektup, birkaç fotoğraf ve bir çek daha çıkıyor.

Mektup, “Büyük usta Nejat Bey” diye başlıyor ve “fotoğraflardan da göreceğiniz gibi göndermiş olduğunuz korkuluk milimi milimine merdivenlerin üzerine oturdu. Çok teşekkür ediyorum. Kargo bedelini ve sizinle birlikte çalışan hünerli ellerin hakkını veremediğimi fark ettim. Gönderdiğim çek, bunun karşılığıdır. Sevgilerimi ve saygılarımı kabul etmenizi rica ediyorum” diye bitiyor.

10 ÜLKEYE İHRACAT

Bu Londralı mimar, İngiltere’nin kapılarını BDG’ye açıyor. Daha sonra Belçika, Fransa, İsviçre, Almanya başta olmak üzere 10 Avrupa ülkesine ihracat yapmaya başlıyorlar. Nejat Bey tasarımlarını, siparişi veren kişiyle birlikte kafa kafaya vererek yapıyor. Sevmediği işi hemen reddediyor. Fakat taleplerini geri çevirdiği müşterilerine, “Sizin istediğiniz işi şu adresteki, şu firma yapar” diyerek zarafetini koruyor. “Neden başka tasarımcılar gibi, dediğim dedik çaldığım düdük deyip kendi tasarımlarınızı müşteriye dayatmıyorsunuz” diye sorduğumuzda şu yanıtı alıyoruz:

“Çünkü, biz ürünü teslim ettikten sonra onlar kullanacaklar. Müşterimiz ürünü koyacağı yeri, yanındaki diğer ürünleri, orada yaşayacak olanları tanıyor. Kendi koleksiyonumuzdaki bir ürünü seçerken ya da bir ürünümüzün tasarımında değişiklik isterken gerekçeleri var. Biz ise bunları bilmiyoruz. Örneğin, bizim tasarımımız olan bir ferforje konsolumuzu Divan Oteli’nin bir yöneticisi ölçüleri de vererek iç içe geçen üçlü büyük zigon takım haline getirtti. Bunu yaparken yerden kazanmak, çok amaçlı kullanabilmek ve diğer ürünleri ile uyumlu bir yerleştirmeyi gözetti onlar. Biz bunları müşterimiz kadar hissedemeyiz. Atölyemizde üretim gerçekleşip, karşımıza gelince biz de sevdik bu tasarımı. Ayrıca Swissotel için üç adet tabağı, masa üstünde daha küçük bir alanda taşıyacak kademeli stantlar istendi. Tabii bunlar ayrıca, ergonomik olacak, güzel olacak koşulu ile. Önce müşterimiz birkaç eskiz çizdi, istediklerini anlattı, sonra biz üç gün boyunca numune çalışması yaptık ve gerçekten beğenerek gönderdik. Müşterimizin çok güzel olmuş diye verdiği cevabı aldığımızda, firmamızda patronun, kullanıcı ve müşteri olduğunu bir kez daha öğrendim.”

SİZDEN SONRAKİ NESİLLERE ANTİKA OLARAK KALACAK

Ferforje aynanın çerçevesindeki kıvrımlar, o aynaya bakarken sizi alıp uzaklara götürüyorsa ya da ferforje bir masa, sizi kendisine baktırıyor ve siz orada bulunmaktan huzur duyuyorsanız, ferforje görevini yapmıştır. Sanatçının tasarımı, ustasının elleri ile şekillenen ve sizden sonraki nesillere antika olarak kalacak olan ferforje, bazen önünde fotoğraf çektirdiğiniz muhteşem bir bahçe kapısıdır, bazen hayallerinizi, içindeki mumla aydınlatan bir şamdan. Ferforjeyi öğrenince çevrenizde daha çok fark edersiniz. Çiçeklik, şaraplık, cam ya da ahşabın altında masa, tavandaki avize, mermerle bütünleşen konsol, duvardaki raf, vitrindeki stant, lüks bir lokantada oturduğunuz koltuk olarak karşınıza çıkabilir ferforje. Kendisi gibi doğal olan ahşap, mermer, cam, seramik gibi ürünlerle bir arada kullanılırken, zarif yapısı ile derinlik hissini kaybettirmeden, çok küçük alanları bile güzelleştirebilir. Sanatta farklı akımların doğması ve insanların birçok nedenle bunlardan birini diğerine göre daha güzel bulması, daha çok tasarımla ve malzeme ile ilgilidir.

Denizli Şube Üyelerimiz Yemekte Buluştu

Derneğimiz USİAD'ın Denizli Şubesi üyeleri 28 Nisan akşamı yemekli bir etkinlikte bir araya geldiler.

Lavin Otel'de gerçekleşen etkinliğe Denizli Şube önceki Başkanımız, CHP Denizli Milletvekili Av. Kazım Arslan, Şube Başkanımız İbrahim Yıldız, çok sayıda üyemiz ve dostlarımız katıldı.

USİAD Denizli Şube Başkanı İbrahim Yıldız'ın açış konuşmasını yaptığı gecede, CHP Denizli Milletvekili Av. Kazım Arslan da güncel gelişmeler ve ekonomiye ilişkin bir konuşma yaptı.

Pamukkale Üniversitesi Öğretim Üyesi Abdurrahman Tanrıöğen'in iletişim konusunda kısa bir sunuş yaptığı etkinlik sohbetlerle devam etti.

Yeni Bir Vatan - Çerkeslerin Osmanlı İmparatorluğu'na Zorunlu Göçü (1864) Fabio L. Grassi - Çev. Birgül Göker Perdisa

Kendisini "Türkiye'yi anlamaya ve anlatmaya adayan" İtalyan tarihçi Fabio L. GRASSI Türk tarihi alanında büyük uzmanlardandır. Halen Roma Sapienza Üniversitesi'nde Doğu Avrupa Tarihi Bölümü'nde öğretim üyesi olan Grassi, "İran ve Türki Coğrafyaları Rektör Danışmanlığı" görevini sürdürmekte, Avrasya Tarihi, Türk Dili ve Çağdaş Tarih dersleri vermektedir.

Grassi'nin 60'ı aşkın bilimsel yayınları arasında en önemlileri;

İtalya ve Türk Sorunu 1919-1923 * Kamuoyu ve Dış Politika, YKY, 2009; Atatürk, Turkuvaz Kitap, 2009; Türk – İtalyan İlişkilerinde Az Bilinenler, Tarihçi Kitabevi, 2014'dir.

"Neticede, uzun bir süreç olan Rus yayılmacılığının yapısal öğeleri, Rus asıllı olmayan halkların direniş, nihai yenilgi, teslimiyet ve çoğunlukla demografik yıkımıdır. Karadeniz'den Kafkasya'ya uzanan coğrafyaya baktığımızda ise önemli ve özel bir unsura dikkat çekmek gerekiyor: bu halkların çok büyük kısımlarının, az ya da çok zorunlu olarak Osmanlı İmparatorluğu'na doğru göç etmeleri… Bu zorunlu göçe bağlı olaylar ise Osmanlı yetkililer tarafından söz konusu kavimleri yerleştirme, Osmanlı topraklarında Müslüman nüfusun oranının artması ve modern anlayışta doğma sürecinde bulunan Türk ulusuyla mültecilerin kaynaş(tırıl)ması eylemleridir."

Fabio L. Grassi

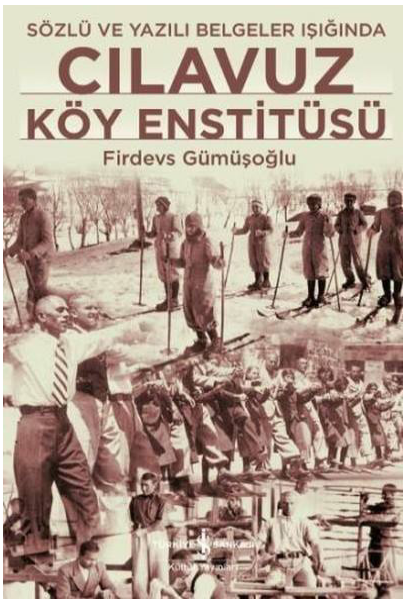
Cılavuz Köy Enstitüsü - Sözlü ve Yazılı Belgeler Işığında Firdevs Gümüşoğlu

1937'de eğitmen kursu olarak açılıp 1940'ta enstitüye dönüşen Cılavuz Köy Enstitüsü, köy enstitüleri tarihinde önemli bir yere sahiptir.

Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi'nin yoksul köy çocukları için büyük bir umut kaynağı olan Cılavuz Köy Enstitüsü'nde yetişen eğitimciler, köydeki değişimin de özneleri haline gelir. Enstitü mezunları arasında edebiyat, sanat, politika ve bilim alanında yüz akı insanlar yetişir. Bu insanlar aracılığıyla Türkiye'nin öğretmen örgütlenmesine ve demokrasi kültürüne büyük katkı sağlanır.

Prof. Dr. Firdevs Gümüşoğlu'nun sözlü tarih yöntemiyle hazırladığı Cılavuz Köy Enstitüsü, Artvin'den Ağrı'ya, Ardahan'a, Erzurum'a ve Kars'a kadar bu coğrafyada yaşananları, geçmişin belleğinden bugüne ve geleceğe taşıyor.

Daha önce yayımlanmamış belgeler, gazete arşivleri ve fotoğrafları gün yüzüne çıkartıyor. Köy enstitüleri açısından önemli bir örneği tüm yönleriyle sergileyen kitap, kurum tarihine, eğitim sosyolojisine, Türkiye'nin toplumsal yapısına ışık tutan veriler içermesinin yanı sıra, aile tarihi açısından da büyük önem taşıyor.



YILLIK ENFLASYON 9 YILIN ZIRVESINDE

2017 yılı mart ayında enflasyon bir önceki aya göre yüzde 1,02, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11,29 yükseldi. Yıllık enflasyon 9 yılın zirvesinde.

2017 yılı Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 1,02, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 4,34, bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,29 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 8,21 artış gerçekleşti.

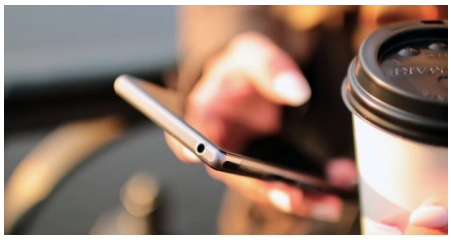
Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Mart ayında endekste yer alan gruplardan gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,93, sağlıkta %1,88, eğlence ve kültürde %1,55 ve ev eşyasında %1 artış gerçekleşti.

Ana harcama grupları itibariyle 2017 yılı Mart ayında endekste düşüş gösteren bir grup olmadı.

İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey'de bulunan 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış %6,15 ile TRC1 (Gaziantep, Adıyaman, Kilis) bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış %13,06 ile TR81 (Zonguldak, Karabük, Bartın) bölgesinde ve on iki aylık ortalamalara göre en yüksek artış %9,75 ile TR62 (Adana, Mersin) bölgesinde gerçekleşti.

Mart 2017'de endekste kapsanan 414 maddeden; 42 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 282 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 90 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti.

2016'DA 12.5 MILYON AKILLI TELEFON ALDIK



Türkiye'de geçen yıl 12,5 milyon akıllı telefon satılırken, bu yılın iki aylık döneminde ise satış miktarı 1,9 milyona ulaştı.

Araştırma şirketi GfK'nın Perakende Panelinin yaptığı çalışmaya göre, Türkiye'de akıllı telefon pazarı geçen yıl, 2015'e göre yüzde 4,2 büyüdü.

Buna göre, geçen yıl 12,5 milyon akıllı telefon satışı gerçekleştirildi. Bir önceki yıl söz konusu satış miktarı 12 milyon düzeyindeydi. Türkiye'de geçen yıl satılan telefonların yüzde 94'ünün 4,5G'ye uyumlu olduğu görülürken, ekran boyutuna bakıldığında talep gören telefonların yüzde 47'sinin 5 inçten büyük olduğu tespit edildi.

Telefon depolama kapasitelerinde de artış gözlemlendi. Geçen yıl satılan telefonların yüzde 76'sı 16 gigabayttan büyük kapasiteye sahip olurken, ortalama kapasite 19 gigabayt olarak belirlendi.

Bu yılın ilk 2 ayında ise Türkiye'de akıllı telefon satışları, geçen yılına aynı dönemine göre yüzde 8 düşüşle 1,9 milyona geriledi.

GfK tahminlerine göre dünyada akıllı telefon satışları geçen yıl 2015'e göre yüzde 6,6 büyüyerek 1,4 milyar olarak gerçekleşti. Bu satışların yüzde 28'i gelişmiş ülkelerde görüldü.

KOBİ KREDILERINDEN 122 BIN İŞLETME YARARLANDI

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Recep Biçer, KOBİ'lere verilmeye başlanan kredilerle ilgili, "Yaklaşık 122 bin civarında vatandaşımız kredilerini almış durumda. 3 milyar liranın üzerinde kredi piyasaya girmiş durumda" diye konuştu.

KOSGEB Başkanı Biçer, Aesnafa faizsiz kredi uygulaması kapsamında çalışmaların devam ettiğini belirtti.

Kredinin KOBİ'ler tarafından kullanılmasıyla beraber piyasaya çok önemli bir para girişinin olacağını ifade eden Biçer, "Başlattığımız uygulamayla 460 bin 167 işletmeye kredi vermek için yola çıktık. Böylece toplamda 11 milyar liraya yakın bir kredi hacmi oluşacak. Yani herkes krediyi kullanırsa inşallah 11 milyar liraya yakın kredi piyasaya girmiş olacak" dedi.

Yaklaşık 3 haftadır bankaların bu kredileri kullandırmaya başladığını belirten Recep Biçer, "Faizini biz ödüyoruz, ana para riski tamamen bankanın. Banka krediyi kullandırıyor. Yaklaşık 122 bin civarında vatandaşımız kredilerini almış durumda. 3 milyar liranın üzerinde kredi piyasaya girmiş durumda" şeklinde konuştu.

İŞTE TÜRKIYE'NIN TURIZM KARNESI

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) iki yılda bir çıkardığı Seyahat ve Turizm Rekabetçiliği raporunu yayımladı. Buna göre Türkiye 2015 sonu ve 2017 arasında gösterdiği performansla dünyanın en büyük 44. turizm ülkesi oldu.

Malta, Kosta Rika, Yunanistan, Panama ve Rusya gibi ülkeler Türkiye'yi turizm endeksinde geride bıraktı. 2015 yılında yapılan aynı çalışmada Türkiye yine 44.'üncü olmuştu.

Dünyanın en büyük turizm ülkeleri ulaşım altyapısından tesislerin kalitesine kadar pek çok etken bir araya getirilerek endeksleniyor. Türkiye 2017 yılında turizm açısından 139 ülke arasından dünyanın en güvenli 116'ıncı ülkesi seçildi. 2015 yılında hazırlanan raporda Türkiye dünyanın en güvenli 121'inci ülkesi kabul ediliyordu.

GABON ÜZERİMİZDE

Peru, İsrail, Madagaskar, Tanzanya, Gabon, Arnavutluk ve Fas Türkiye'den daha güvenli ülkeler olarak Türkiye'den üst sıralarda listede yer aldılar. Araştırma sonuçlarına göre Finlandiya dünyanın en güvenli ülkesi oldu.

Türkiye 139 ülke arasından turizm yatırımı yapmak için en uygun 63'üncü ülke oldu. 2015 yılında yayımlanan bir önceki çalışmada Türkiye bu alanda 59. sırada bulunuyordu. Türkiye'nin turizmde en güçlü olduğu alan ise havayolu altyapısı oldu. Pist uygunluğu ve havalimanlarının kapasitesini son yıllarda geliştiren Türkiye dünyada havacılık koşullarının en uygun olduğu 14. ülke seçildi.

SANAYI ÜRETIMI AZALDI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, sanayi üretimi bir önceki aya göre yüzde 0,4 azaldı.

TÜİK, Şubat ayına ilişkin sanayi üretim endeksi verilerini açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2017 yılı Şubat ayında madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 5 artarken, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 0,9 azaldı ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi ise yüzde 0,6 arttı.

TÜRK NARENCIYESI DÜNYA DEVLERINI GERIDE BIRAKTI

Narenciye Tanıtım Grubu'nun Global Connection (GC) tarafından hayata geçirilen tanıtım kampanyası Rusya'nın İletişim Oscar'ı olarak bilinen yarışmada Coca Cola ve Apple gibi dünya devlerini geride bırakarak "en iyi çıkış yapan marka" dalında ikincilik ödülünü aldı.

Yarışmada, Narenciye Tanıtım Grubu ile iletişim kampanyasını tasarlayan Global Connection Uluslararası Medya (GC) aynı zamanda ayrı ayrı "özel ödül"e de layık görüldüler. Rus medya gruplarının bir araya gelerek düzenlediği Rusya'nın İletişim Oscar'ı olarak anılan Gold Print Awards'da her kategoride bir birinci, iki tane de ikinci seçiliyor.

Türk narenciyesinin Ruslar'ın önce kalplerine sonra da evlerine girdiğini belirten Ali Kavak şöyle konuştu:

"Olağanüstü dönemden geçtiğimiz günlerde bile kampanyamıza sahip çıktık. Zira tanıtım kesintisiz bir çalışma gerektiriyor. Bu bilinçle ara vermeden mücadelemizi sürdürdük. Çalışmalarımızın, en büyük pazarımız olan Rusya'da ödülle taçlandırılması bizi çok mutlu etti. Bu ödül, Narenciye Tanıtım Grubu'nun ne kadar doğru bir strateji ile hareket ettiğini tescil etmiş oldu."

MILLI SAVAŞ UÇAĞI IÇIN MÜHENDIS YETIŞTIRILECEK

Milli muharip uçağın tasarımına yönelik çalışmalarını sürdüren TUSAŞ, bu proje kapsamında ihtiyaç duyulacak insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik de çalışmalar yapıyor.

İTÜ ve ODTÜ'yü pilot üniversite seçen TUSAŞ, öğrencileri uzman mühendislerle buluşturup, sertifiye edilmiş uçak üretmelerini ve ileride alacakları görevler için deneyim kazanmalarını sağlayacak.

Üniversitelerle kurulan iş birliği ile öğrencilerin tasarım faaliyetlerine eğitimleri sırasında başlaması, tasarımlarının sadece kağıt üzerinde kalmayıp ürüne dönüştürülmesi, öğrencilerin uçak tasarımı ile havacılık sektörüne özendirilmesi sağlanacak.

Milli muharip uçağın tasarımına yönelik çalışmalarını sürdüren Türk Havacılık ve Uzay Sanayi AŞ (TUSAŞ), bu proje kapsamında ihtiyaç duyulacak insan kaynağının yetiştirilmesine yönelik de çalışmalar yapıyor.

CARI AÇIK ARTTI

Cari işlemler açığı, bir önceki yılın Şubat ayına göre 564 milyon dolar artarak 2 milyar 527 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), 2017 yılı Şubat ayı ödemeler dengesi istatistiklerini açıkladı.

Buna göre; cari işlemler açığı, bir önceki yılın Şubat ayına göre 564 milyon dolar artarak 2 milyar 527 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler açığı 33 milyar 747 milyon dolar oldu.

Söz konusu gelişmede, ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının bir önceki yılın aynı ayına göre 546 milyon dolar artarak 2 milyar 491 milyon dolar yükselmesi etkili oldu.

Diğer taraftan, aynı dönemde ikincil gelir dengesinden kaynaklanan net girişler 230 milyon dolar azalarak 154 milyon dolar, hizmetler dengesinden kaynaklanan net gelirler ise 200 milyon dolar artarak 519 milyon dolar oldu.

6 YENI PAMUK TOHUMU ÇEŞIDI GELIŞTIRILDI

Adana'da yürütülen çalışmalar neticesinde emsallerinden daha verimli 6 yeni pamuk tohumu çeşidi geliştirildi.

Adana'da Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü ve özel sektör iş birliğiyle yapılan ıslah çalışması sonucu emsallerine göre daha verimli 6 yeni çeşit pamuk çeşidi elde edildi.

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) tarafından desteklenen ıslah çalışması sonucu, ADN 712 ve ADN 123 pamuk çeşitleri ile çeşitli enstitüler ve özel sektör iş birliğinde yürütülen çalışmalar sonucu MAY 344, MAY 355, MAY 455 ve MAY 505 pamuk türleri geliştirildi.

Elde edilen 6 pamuk çeşidinin tohum üretim ve satış hakkı, özel sektöre devredildi.

TAGEM Genel Müdürü Nevzat Birişik, söz konusu çeşitlerin geliştirilmesi kadar özel sektöre devrinin de önemli olduğunu vurgulayarak, "Özel sektör bunun değerini takdir ediyor. Bu pamuk tohumları aynı zamanda ihraç edilecek." diye konuştu.(dünya)

DIJITAL REKLAMCILIKTAN 2016'DA 1.872,4 MILYON TL'LIK BÜYÜME

Dijitalleşmeyle birlikte ortaya çıkan dijital reklamcılık sektörü her geçen gün katlanarak büyümeye devam ediyor. 2016 yılında 1.872,4 milyon TL'lik bir büyüme rakamına ulaşan dijital reklamcılık, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de dijital ekonominin temel yapı taşlarını oluşturmaya hazırlanıyor.

Dijitalleşmeyle birlikte ortaya çıkan dijital reklamcılık sektörü her geçen gün katlanarak büyümeye devam ediyor. 2016 yılında 1.872,4 milyon TL'lik bir büyüme rakamına ulaşan dijital reklamcılık, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de dijital ekonominin temel yapı taşlarını oluşturmaya hazırlanıyor.

Avrupa dijital pazarındaki reklam formatları arasında en fazla büyüme oranına sahip mobil reklamlar, büyüme rakamlarıyla gücünü kanıtlıyor.

IAB (Interactive Advertising Bureau) tarafından açıklanan 2016 yılı dijital reklam yatırımları, geçen yıla göre yüzde 13,7 oranında artarak, 1.872,4 milyon TL'ye ulaştı.

USİAD

ULUSAL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

PAKTEL®

PRESENT®

MUTFAK GEREÇLERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

PERAKENDE SATIŞ : www.paktelkitchen.com

Büro : İstoç Top.Çar. 2.Ada No: 26 Bağcılar - İstanbul Tel : 0 212 659 52 85 Fax : 659 11 22
Fabrika : Hoşdere Asfaltı Evren 2 Oto San. Sit. 22. Blok No : 6-7-16-17 Esenyurt - İstanbul
Tel : 0 212 672 10 84 FAX : 762 01 10 Web : www.paltel.com.tr E-Posta:paktel@paktel.com.tr